



美商安瑞科技 股份有限公司

股票代號：3664

2024 年 永續報告書

發行日期：2025 年 8 月 13 日

1 關於 本報告書

1.01 經營者的話	5
1.02 關於本公司	6
1.03 報告書資訊	11

2 永續經營

2.01 聯合國永續目標 SDGs	15
2.02 永續發展策略	21
2.03 推動永續發展機制	22
2.04 董事會及功能性委員會	23

3 利害關係人 與重大主題

3.01 利害關係人議合	34
3.02 決定重大主題的流程	36
3.03 重大主題列表	41
3.04 重大主題之管理	46

4 治理面

4.01 經濟績效	51
4.02 稅務治理	52
4.03 誠信經營	52
4.04 溝通管道及申訴機制	53
4.05 風險管理	54
4.06 資訊安全及客戶隱私保護	55
4.07 參與各類社團組織	55
4.08 產品及服務管理	56
4.09 供應商管理	68

5

社會面

5.01 人力發展	71
5.02 職業傷害	76

6

環境面

6.01 氣候變遷因應的措施 反映到財務報表 TCFD	78
6.02 能源管理	86
6.03 水資源管理	87
6.04 廢棄物管理	87

7

產業別永續指標 SASB

7.01 ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)	89
------------------------------	----

8

附錄

8.01 GRI 內容索引表	92
8.02 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形	94

1 關於 本報告書

- 1.01 經營者的話
- 1.02 關於本公司
- 1.03 報告書資訊

1.01 經營者的話

董事長的話

因應全球資安市場的迅速擴張與網路威脅日益複雜化的趨勢，安瑞科技持續深化技術根基，專注投資於研發能量，積極拓展新一代產品線，以靈活應對多變的市場需求。除了持續優化網路超融合架構與應用交付系列產品，我們更致力於打造整合性更高、穩定性更強的網路安全解決方案，全面提升現有產品之效能與彈性，確保為客戶提供最具有競爭力的資訊安全防護。

同時，我們亦加速推進新世代模組化硬體平台與資訊安全整合伺服器的研發，針對日益複雜的網路流量提供更敏銳的分析洞察，重新定義網路安全與效能的標準。安瑞科技的目標，是引領企業邁向新一代的科技轉型，結合我們在技術領先、營運效能及深厚客戶關係等優勢，實踐「台灣製造，服務全球」的使命，打造具有全球競爭力的資安體系。

在此同時，安瑞科技始終秉持企業永續發展理念，從公司治理、員工照顧、社會回饋到環境保護，全面落實ESG實踐。我們深信，只有將永續精神融入企業核心價值，方能創造真正長遠的價值，與全體利害關係人共創共榮、永續未來。



美商安瑞科技股份有限公司 董事長 黃建喬 

1.02 關於本公司

美商安瑞科技股份有限公司(以下簡稱安瑞科技)於2008年12月19日設立於開曼群島，為2009年5月1日與開曼群島Array Networks, Inc.(以下簡稱Array Cayman)依股權交換合約之約定，完成組織架構重組之控股公司。安瑞科技營運總部位於美國加州矽谷，為網路超融合架構(Network Hyperconverged Infrastructure N-HCI)的網路功能平台公司，為邁向網路虛擬化、安全化及應用交付之企業提供效能的解決方案，針對網路功能虛擬化(Network Function Virtualization, NFV)，雲端運算及軟體為主之網路需求的日益增長，提供應對方案。本集團之經營業務包括N-HCI平台產品、SSL攔截與監測設備、應用交付控制器(Application Delivery Controller; ADC)、虛擬私有網路(SSL VPN)、遠端桌面連結解決方案(Remote Desktop Access Solutions)、應用加速器(Application Acceleration)以及WAN優化控制器等相關系統設備之研發、製造及銷售。

經營團隊

安瑞科技擁有具備豐富並多元經驗的經營團隊，成員均是在安全、網路及互聯網領域成功的專業人士，請參閱公司網站：

<https://arraynetworks.com.tw/company/leadership>



公司名稱：美商安瑞科技股份有限公司



成立年分：2000年



營業處所：台灣、印度、美國、歐洲、日本等



資本額：新台幣5.9億元



員工人數：全球156人，台北辦公室11人



Array

營運歷程

年度	集團及公司沿革之重要記事	年度	集團及公司沿革之重要記事
2000	<ul style="list-style-type: none"> 由Alteon Websystems公司之技術團隊投資合資成立，在美國加利福尼亞州矽谷依據德拉瓦州法律成立Array US。 	2006	<ul style="list-style-type: none"> 二度榮獲Deloitte&Touche評選為矽谷營收成長最快的五十家科技公司之一("Technology Fast 50")。 專業研究機構Frost&Sullivan評選為最佳SSL VPN產品供應商之一。 安瑞科技獲得專業雜誌《Service Provider Weekly》評選為前五十名優良服務供應商("Top 50 Service Provider vendor")。 SPX 5000獲得專業資訊安全雜誌《SC Magazine》、《Service Provider Weekly》及《網路世界》評選為最佳購買商品("Best Buy")、總編輯推薦產品("Editor's Choice")、最佳SSL VPN產品之一("Clear Choice")。 SPX 3000獲專業雜誌《IT Week》評選為總編輯推薦產品("Editor's Choice")。
2001	<ul style="list-style-type: none"> 發表整合性流量管理方案產品Array500、1000，為同類產品中唯一可整合伺服器負載平衡系統與快取功能、SSL加速器、連接多路複用系統及壓縮功能的產品，在北美與日本地區銷售，並申請專利。 		
2002	<ul style="list-style-type: none"> 首度發表SSL VPN產品。 		
2003	<ul style="list-style-type: none"> SP系列榮獲專業網路通訊網站LightReading評選為具高度效能的SSL VPN之一。 由漢鼎亞太投資設立Array Cayman，並以換股方式併購Array US為其100%持有之子公司。 Array Cayman於11月在中國北京設立100%持股之子公司Array China。 	2007	<ul style="list-style-type: none"> Array Cayman併購開曼公司InfoSec，取得北京信安及北京華耀之控制權。 SPX 3000獲專業資訊安全雜誌《SC Magazine》評選為推薦產品("SC Recommended")。 SiteDirect產品榮獲專業網站InformationWeek Business Technology Network評選為年度最佳資訊安全產品之一("Best of Interop Finalist 2007")。 三度榮獲Deloitte&Touche評選為矽谷營收成長最快的五十家科技公司之一("Technology Fast 50")。
2004	<ul style="list-style-type: none"> 專業科技及通訊研究機構Stratecast partners及Frost&Sullivan評選本集團為最具成長潛力的科技公司之一("A Company to Watch")。 		
2005	<ul style="list-style-type: none"> 中國最大網路通訊雜誌《網路世界》評選安瑞科技產品為最佳SSL VPN產品之一("Clear Choice")。 首度榮獲Deloitte&Touche評選為矽谷營收成長最快的五十家科技公司之一("Technology Fast 50")。 		

營運歷程

年度	集團及公司沿革之重要記事	年度	集團及公司沿革之重要記事
2008	<ul style="list-style-type: none"> 12月19日於開曼群島設立Array Inc.(安瑞科技)。 進入印度市場，同時與亞太、歐洲地區的多家廠商簽署經銷合約。 四度榮獲Deloitte&Touche評選為矽谷營收成長最快的五十家科技公司之一("Technology Fast 50")。 國際科技產品經銷商Channel評選為年度最快速成長供應商之一("Emerging Tech Vendor")。 	2012	<ul style="list-style-type: none"> 安瑞科技在Info-Tech研究團隊出版之"應用交付控制器廠商概況"中被列為"創新者"。 安瑞科技應用交付控制器APV系列成功的通過全球最大規模的IPv6轉換測試。 安瑞科技二度榮獲Frost & Sullivan 2012年印度IT及電信優異獎之"年度最佳應用交付控制器廠牌"。
2009	<ul style="list-style-type: none"> 安瑞科技與Array Cayman完成換股作業，並於5月13日於台灣櫃買中心正式登錄興櫃交易。 設立台灣辦事處，拓展台灣市場。 取得ISO 9001認證。 	2013	<ul style="list-style-type: none"> 推出寬域網路加速器(WAN Optimization)新產品。 安瑞科技榮獲Frost & Sullivan印度資訊及網路科技(ICT)發佈的"應用交付控制器年度最佳廠商獎"。 安瑞科技榮獲網通產品指南發佈的"應用交付項目APV系列8.4版本銀質獎"。
2010	<ul style="list-style-type: none"> 6月24日於台灣櫃買中心掛牌，為第一家在台灣櫃買中心掛牌之外國公司。 第一家公佈遠端桌面連結產品，Desktop Direct for iPad，Desktop Direct的所有功能皆可運用在iPad上將iPad從消費者的最愛轉換成企業利器，可以遠距並安全的用iPad連結辦公室電腦、或公司伺服器。 	2014	<ul style="list-style-type: none"> 安瑞科技榮獲Info-Tech研究集團評比2014年最佳應用交付控制器廠牌的"創新者"。 Gartner魔力象限認可安瑞科技的應用交付控制器為具"遠見"及"執行力"。 Frost&Sullivan及IDC調研機構評為印度第二大應用交付控制器廠商。 Frost&Sullivan評為大中國區第三大應用交付控制器廠商，和最大SSL VPN廠商。
2011	<ul style="list-style-type: none"> 安瑞科技APV9650產品在第六屆Network Products Guide年度熱門公司及最佳產品競賽中，獲選為年度最佳應用交付器；SpeedCore Application Delivery Networking Platform(SpeedCore應用交付網路平台)則獲頒年度最熱門科技(Hot Technologies)。 安瑞科技榮獲Frost&Sullivan 2011年印度IT及電信市場優質應用交付廠商獎。 		

營運歷程

年度	集團及公司沿革之重要記事	年度	集團及公司沿革之重要記事
2015	<ul style="list-style-type: none"> 在中國政府網路安全的管控及積極推行國產化政策下，經股東會特別決議處分子公司北京華耀及其控制下的北京信安；整個交易於同年十月結束。 安瑞科技榮獲第11屆全球優異安全產業年度金牌及銀牌獎。 Gartner知名的魔力象限持續認可安瑞科技在應用交付控制器項的眼界及執行力，同時在WAN廣域網路控制器項獲得一致肯定。 	2018	<ul style="list-style-type: none"> 安瑞科技在2018年度被認定為網路功能平台公司。 安瑞科技獲得Intel "Network Builders Winner's Circle" 獎項。
2016	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲商業情蒐集團2016年基礎架構即服務項目的"層雲獎"。 全新推出的AVX3600網路功能平台入圍Interop 2016最佳表現獎決賽。 為IDC評為印度前三大ADC廠商。 魔力象限持續認可安瑞科技，WAN優化控制器已連續第四年進榜。 	2019	<ul style="list-style-type: none"> 設立印度子公司，並成立杜拜分公司，拓展東亞及非洲市場。 新設立美國子公司Zentry Security Inc拓展零信任的現代化網路安全模式新業務。 於2019年11月處分華耀18%股權，處分後即非屬實質關係人。 獲資訊安全管理系統的ISO認證(Information Security Management System, ISMS)，也因此成為第一家應用交付控制器廠商的印度營運部門獲得ISO認證。
2017	<ul style="list-style-type: none"> 中國政府持續對網路安全的管控及推行國產化政策，經股東會特別決議處分華耀82%股權。 榮獲"商業情蒐集團2017年度層雲獎"。 獲2017年Gartner認可安瑞科技ADC與網路安全平台的全新共同佈署模式。 	2020	<ul style="list-style-type: none"> 在印度班格羅市設立安瑞科技技術創新中心(Array Center for Technology Innovation, ACTI)，專注於創新和產品設計。 AG系列SSL VPN產品線(在AVX7800上運作之虛擬版vxAG)獲得ICSA實驗室SSL-TLS VPN4.0認證。

營運歷程

年度	集團及公司沿革之重要記事	年度	集團及公司沿革之重要記事
2021	<ul style="list-style-type: none"> 2021年第一季度以IDC乙太網路交換器的應用交付控制器(ADC)市場排名第三，並被公認為2021年第一季度印度排名的前三大領導者。 2021年11月，子公司Zentry推出信用連結產品，為零信任連結方案的雲端資訊服務的產品，提升企業高效能、更安全、能見度高，且低攻擊風險的資訊環境。 	2023	<ul style="list-style-type: none"> 將研發重心移轉回台灣並擴大研發部門的編制，掌握研發進度、推動產品商業化並提升核心競爭力。 2023年第四季單季轉虧為盈。
2022	<ul style="list-style-type: none"> 安瑞科技在IDC乙太網路交換器的應用交付控制器(ADC)市場排名第一，從2021年度第四季的31.6%，提高至2022年第四季的34.2%。 安瑞科技發表新款的AVX x900系列網路超融合基礎架構(N-HCI)平台以及APV x900系列應用交付控制器(ADC)平台，為新世代模組化硬體系統的設計，讓安瑞科技的核心應用交付與安全解決方案的產品，提供了極致的性能和靈活性。 	2024	<ul style="list-style-type: none"> 研發團隊改組並進行擴編，強化技術創新與產品開發，進一步優化資源管理。 積極拓展海外市場，2024年營收總體成長近30%。 推出兩款創新品：Array IDpass為符合FIDO標準的無密碼身分驗證方案。以及Array NTB(Network Traffic Broker)則為網路封包流量管理解決方案，可提升企業流量可視性與安全效率。

1.03 報告書資訊

1.03.1 編製依據

本報告參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative,GRI) 所出版之GRI Standards (2021) 進行編製編撰，透過實質鑑別利害關係人所關注之永續主題與優先排序，分析本報告書主要揭露之企業永續管理方針、重大主題與專案績效等資訊。

報告資訊揭露方向亦與「上市上櫃公司永續發展實務守則」相呼應。同時參考下列相關綱領與倡議作為撰寫依據：

- 全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative,GRI) 之永續報告準則 (GRI Standards)
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- AA1000SES利害關係人議和標準 (2015年版)
- 聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)
- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」
- 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD)
- 永續會計準則委員會的永續指標 (Sustainability Accounting Standards Board,SASB)

1.03.2 報告涵蓋期間、頻率

本報告書是安瑞科技發布的第一本永續報告書，揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日，發布頻率以每年發行一次作為原則，可同時於安瑞官方網站查閱及下載，供各位利害關係人及使用者們參考。

- 現行發行版本：2025年8月發行。
- 下期發行版本：2026年8月發行。

1.03.3 報告書邊界與範疇

本報告書以安瑞科技為範圍，報導主體為臺灣營運據點。本報告書的財務相關揭露與合併財報範疇一致，其他揭露實體範疇以安瑞科技為邊界，僅包含臺灣營運據點，與本公司合併財報相比，不包含子公司範圍，報告環境數據以臺灣為主。

1.03.4 資訊重編

無財務報表重編之情事。

內部流程

部門彙整與審查	由ESG永續小組彙整年度成果與執行績效，審核資料完整性與正確性。
報告書撰寫	根據年度永續績效撰寫報告書。
各單位高階主管審查	複查報告書資料與數據。
資訊呈報	上呈董事會檢視報告書資訊。
報告書定稿與公開	報告書公開於公司網頁並上傳公開資訊觀測站。

1.03.5 外部確信 / 保證情形

本報告書目前尚未委由獨立第三方確信或保證。未來，安瑞科技將依相關法令規定導入第三方確信或保證的機制，以強化資訊揭露之透明度與可信度。

1.03.6 永續報告之責任單位

聯絡資訊

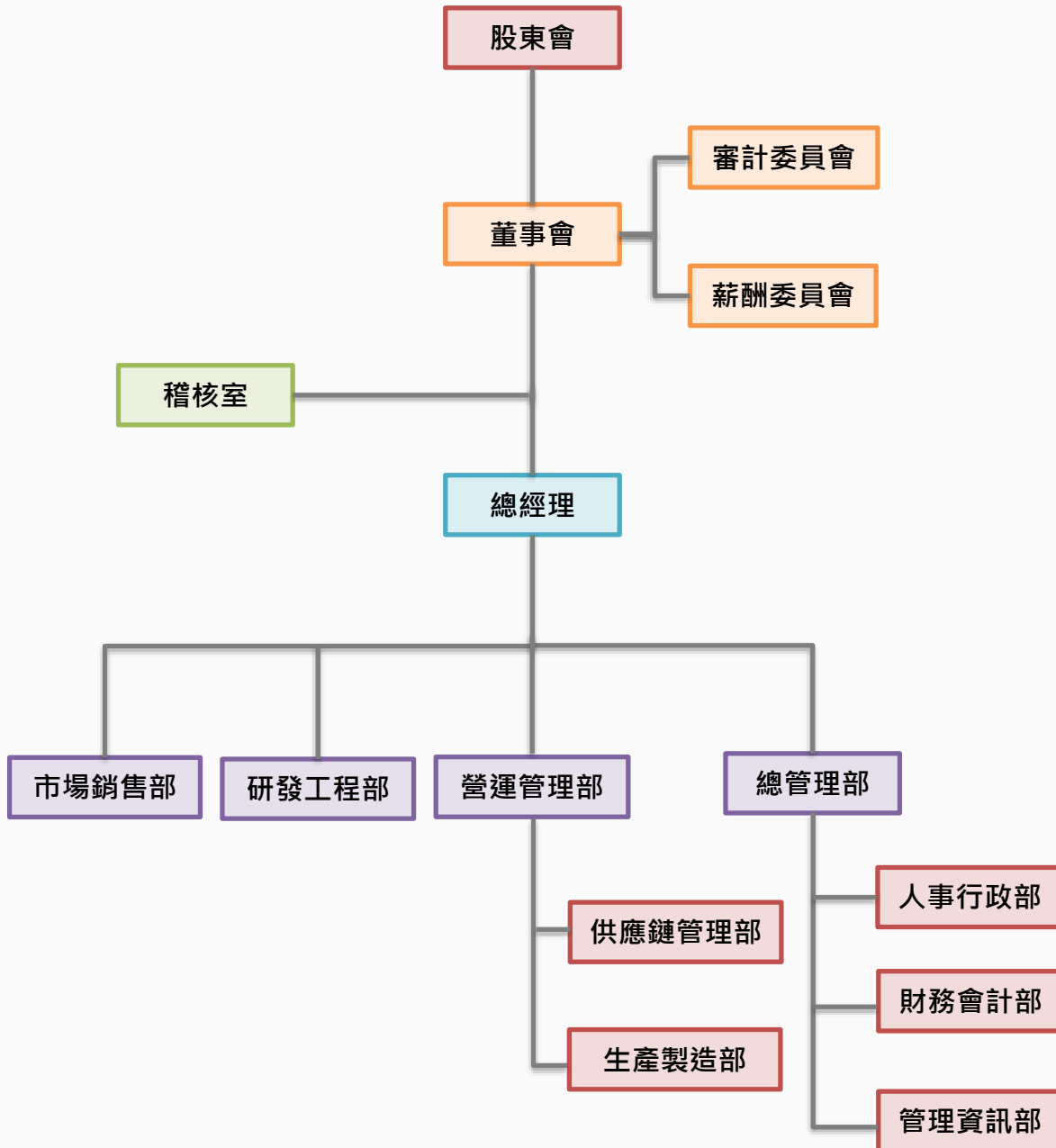
106台北市大安區敦化南路二段69號13樓

聯絡窗口：方群翔財務長

電子信箱：seanfang@arraynetworks.net

電話：02-27846000

公司組織圖



主要部門所營業務

部門名稱	主要職掌
總經理室	經營方針規劃及決策訂定。
市場銷售部	產品之行銷、銷售策略規劃、執行； 訂單處理及售後服務。
研發工程部	各項產品之研究發展、品質控制規劃、 執行及生產製造、製程改善與良率提 升等。
營運管理部	包括供應鏈管理部及生產製造部，供 應鏈管理部負責物料控制作業之規劃 及執行物料之外包、採購作業；生產製 造部負責產品生產、庫存管理及貨物後 勤事務之執行。
總管理部	包括財務會計部、人事行政部及管理資 訊部，財務會計部負責資金調度及會計 作業等財務事項之規劃及執行，人事 行政部負責人事、總務、教育訓練、廠 務諸行政事務之規劃及執行；管理資訊 部負責內外部資訊系統之規劃、管理 及維護。

2 永續經營

- 2.01 聯合國永續目標 SDGs
- 2.02 永續發展策略
- 2.03 推動永續發展機制
- 2.04 董事會及功能性委員會

2.01 聯合國永續目標 SDGs

安瑞科技積極響應聯合國永續發展目標(SDGs)，聚焦SDG 3(良好健康和福祉)、SDG 4(優質教育)、SDG 9(產業創新與基礎設施)、SDG 11(永續城市與社區)與SDG 13(氣候行動)，將永續理念落實於營運與管理之中。在SDG 3(良好健康和福祉)方面，安瑞科技提供全額健康保險與工作傷害補償，並補助眷屬保費。針對SDG 4(優質教育)，2024年開設商務英語與ESG管理課程，強化員工專業能力與永續素養。在SDG 9(產業創新與基礎設施)方面，結合智慧邊緣裝置與AI平台，開發資安與節能整合解決方案，應用於智慧製造與城市場域。關於SDG 11(永續城市與社區)方面，持續推動公益捐助與合作，實踐企業對社會的關懷與回饋。在SDG 13(氣候行動)上，推動無紙化、節能設備採購與能源效率提升，實現綠色營運。安瑞科技將持續依循永續目標前進，以實際行動創造環境友善與社會共融的價值。





SDGS 3 良好健康和福祉

績效亮點

安瑞科技高度重視員工健康，2024年度為員工提供全面且免費的年度健康檢查服務，涵蓋基礎檢查與進階篩檢項目，檢查內容包括：

- 一般健康檢查：如身高、體重、血壓等基本健康數據。
- 血液常規檢查：如血紅素(Hb)、白血球(WBC)、血小板(PLT)等，篩檢血液疾病。
- 肝功能檢查：如ALT、AST等，評估肝臟健康狀況。
- 腎功能檢查：如BUN、Creatinine、eGFR，評估腎臟過濾功能。
- 高血脂檢查：如總膽固醇、三酸甘油酯、HDL-C、LDL-C。
- 糖尿病檢查：如空腹血糖、HbA1c。
- 癌症標誌物檢查：如AFP、CEA、CA-125(女性)及PSA(男性)。
- 超音波、X光檢查：如腹部超音波及甲狀腺超音波(男女都有)，男性同仁外加膀胱攝護腺超音波，女性同仁外加婦科超音波，另外提供頸動脈超音波供員工選擇。
- 眼底攝影(視網膜疾病)：如青光眼、飛蚊症、黃斑部病變、眼中風。
- 人因過負荷問卷

參與率：2024年，共有10位員工參加健康檢查。

適用範圍：全職員工皆可享受此福利

未來規劃

安瑞科技認為員工是企業永續經營的重要基礎，因此持續強化健康關懷機制。2024年起推動「全方位健康守護計畫」，全面升級員工健康檢查服務，結合專業健康管理資源，協助同仁掌握個人健康狀況、提早預防潛在風險。未來，將持續依據員工需求優化相關措施，營造更安全、健康的工作環境，落實對員工福祉的承諾。



SDGS 4 優質教育



績效亮點

- 課程名稱：ESG永續管理師
- 課程目標：培養具備專業ESG永續管理知識與技能的人才。
- 台灣管理學會專業服務：學習成效追蹤與優化，定期收集學員反饋，持續提升課程效益。
- 課程安排：4/20(六)、6/1(六)，共2堂課(合計15小時)。
- 課程日期：2024年4月至6月。

- 課程名稱：商務英語專業課程(Business Specialized English Course)
- 課程目標：提升員工的商務英語能力，特別是與國際客戶和合作夥伴的交流技巧增強員工在商務場合的英語自信，支持公司全球化業務發展。
- 內容：
 - 課程設計：根據公司需求量身定制課程內容，涵蓋專業術語及實戰技能。
 - 口語評估：課前進行個別口語能力評估，量化每位學員的起始水平。
 - 專業企業英語講師：課程由具備豐富教學經驗的專業講師授課，確保實用性與互動性。
- 課程安排：每週三晚上1.5小時，共12堂課(合計18小時)。
- 課程日期：2024年6月至8月。

未來規劃

安瑞科技將持續強化內部永續治理能力，規劃推動員工接受ESG相關訓練，培養具備永續管理知識與實務應用能力的人才。專業課程與跨部門學習機制，建立具備環境、社會與治理整合思維的工作團隊，以提升企業在永續發展上的執行效能與應變能力。

為因應全球化業務需求，並強化國際溝通能力，安瑞科技未來將持續推動員工商務英語訓練，著重於國際客戶應對與跨文化交流技巧，提升溝通效率與專業表現。透過持續學習與培訓，協助員工增進語言自信與職能發展，進一步支持公司拓展海外市場之策略布局。



SDGS 9 產業創新與基礎設施

績效亮點

安瑞科技除了與Google Cloud進行AI技術合作，也和樺漢科技戰略聯盟，隨著AI技術的導入，安瑞科技的資安防護系統將能夠無縫整合至樺漢科技的硬體設備上，打造軟硬一體的全方位防護體系。這將使IoT設備在為生活帶來更多便利之時，還能藉由安瑞科技的AI資安技術提供前所未有的安全保護，能應用於醫療、運輸、零售、AI智能監控等多項領域，尤其是在智慧園區、建築、家居更是扮演關鍵守門員角色。隨著AI與資安技術的深度融合，安瑞科技將進一步拓展其服務範圍，為全球企業提供更全面的智慧防護方案。

未來規劃

面對快速演進的資安威脅與AI技術發展趨勢，安瑞科技將持續整合人工智慧與資安技術，提升風險預警與防護能力。我們規劃擴大智慧資安解決方案的應用範圍，協助企業客戶強化資訊系統韌性，穩健支持數位轉型與全球業務發展。





SDGS 11 永續城市與社區

績效亮點

社會環境關懷

安瑞科技支持華碩文教基金會計畫，進行廢棄機台回收再利用計畫，透過與慈善基金會合作，以支持教育與公益機構的發展，讓資源得以延續並減少電子廢棄物對於環境的影響。

愛心捐贈

為協助花蓮地震災區，安瑞科技於2024年4月捐贈二手電腦給財團法人友愛教育事務基金會，以支持災區學校的重建並促進孩童的學習成長。感謝狀及照片如下圖。

未來規劃

安瑞科技將持續投入愛心捐贈與公益行動，並且關懷弱勢群體，促進社會共融與福祉；同時積極參與在地環境維護活動，提升員工與社會大眾對永續議題的認知與參與度。透過具體行動實踐企業社會責任，為永續發展貢獻正向力量。





SDGS 13 氣候行動

項目	績效亮點	未來規劃
節能政策推動	執行節電措施：持續汰換為LED燈具，宣導下班關閉電腦、空調與照明，員工落實節電習慣。	強化員工節能教育，定期檢視照明及空調使用效率並持續優化。
空調系統管理	冷氣溫度控管與開啟時間管理，定期監控使用狀況，提升操作效率。	持續優化空調設定與耗能系統，探討引進更節能的空調設備。
數位簽核系統導入	自2024年4月導入合約電子簽核系統，年內已完成26筆電子簽核，降低紙張使用。	擴大電子簽核系統應用至其他文件流程，持續推動無紙化作業。
綠色採購	優先採購符合環保標章之產品，支持臺灣綠色採購政策。	將綠色採購原則正式納入內部採購制度，定期檢視採購品項之環保績效。
再生物料使用	採購過程中優先選用具環保認證或可回收材料	擴大採用具再利用性或低碳足跡之原物料。
用水管理與節約	辦公用水以自來水為主，無製程用水需求，定期設備保養與員工節水宣導。	強化節水行為指引與監測，探討低流量設備導入可行性。
水資源宣導與教育	定期進行節水意識教育訓練，鼓勵員工參與環境議題。	持續提升員工水資源保護意識，結合世界水日等推廣活動。
廢棄物分類與管理	辦公廢棄物全數交由大樓管委會依規定處理，嚴格分類回收與一般垃圾。	持續宣導正確分類習慣，鼓勵減量及重複使用，降低總廢棄物量。
營運場所綠色轉型	無有害廢棄物產生，積極落實生活垃圾與可回收物分流。	推動更多辦公室環保改善措施，探討導入ESG相關建築管理指標。

2.02 永續發展策略

安瑞科技秉持永續發展精神，從環境、社會與公司治理三大層面推動ESG策略，以創造長期企業價值並維護股東權益。積極發展循環經濟，提升資源使用效率，以降低環境影響。對於社會責任，致力於提供安全、健康且多元包容的工作環境，保障勞動權益與員工福祉，同時積極投入公益行動，鼓勵員工參與社會服務，共同促進社會福祉與公平發展。在公司治理方面，堅守商業道德，強化內部監管機制，並確保符合所有營運所在地的法規與國際準則。此外，深化利害關係人溝通，強化資訊透明度與永續揭露，確保企業誠信經營，並透過穩健發展與創新成長，實現經濟效益與社會責任的平衡，推動企業長遠發展。

 環境主題	營運環境管理	促進循環經濟發展，持續推動資源再利用。
 社會主題	勞工就業環境	提供員工安全、健康及優質的工作環境，確保勞動力多元化及保障人權。
	公益活動	積極投入促進社會福祉之公益活動，並鼓勵員工參與社會公益活動。
 治理主題	經濟	創造公司價值，維護股東權益。
	公司治理	維持健全的公司治理制度，嚴守商業道德規範並恪遵營運地的法律規定。
	經營管理	進行有效且具策略性的利害關係人溝通與議合並強化資訊的公開透明與平衡揭露。



2.03 推動永續發展機制

為強化公司治理與推動永續發展，安瑞科技重視董事會組成之多元性與專業性。現任董事具備橫跨不同產業領域之豐富經驗與專業背景，涵蓋商業、財務、科技等領域，具備領導企業及因應市場變化所需之知識、技能與素養。董事會成員亦具備優異之經營管理能力與營運判斷力，能有效監督公司運作，確保股東權益之最大化。安瑞科技將持續強化董事會組成之性別平衡與專業多元，提升治理透明度與決策品質，以實現永續經營之目標，並積極回應利害關係人之期待。

2.03.1 推動永續發展之治理架構

安瑞科技雖尚未設置專責之「永續發展委員會」，惟由董事會擔任永續發展之最高治理單位，統籌審議並監督公司永續策略與行動方針。董事會成員亦為關鍵責任人，負責辨識與因應重大環境、社會與治理議題之潛在風險與衝擊，並確保永續目標與公司整體營運策略一致，落實公司治理與長期永續價值的提升。

2.03.2 運作情形

安瑞科技董事會除每季定期召開會議外，亦視需求召開不定期會議，持續聽取經營團隊對營運績效與財務狀況之報告。當發現與預期目標有重大差異時，董事會即督促經理人進行深入分析與檢討，並即時修正營運計畫及年度預算，以提升營運靈活性與決策效率。

為強化公司治理與資訊透明度，董事會積極促進與經營團隊之溝通協調機制，確保重要經營資訊即時傳遞與有效掌握。同時，董事會對於涉及經濟、環境及社會等永續相關議題，亦設有分層授權機制，視議題性質與重大性，授權相關單位處理，或由董事會或董事長直接指派專責團隊執行，並於必要時進行專案回報。

透過上述機制，公司董事會得以有效履行監督與決策職責，提升企業韌性與應變能力，並持續推動公司朝向永續經營目標邁進。

2.04 董事會及功能性委員會

董事會為公司治理之最高決策機構，負責指導與監督企業營運策略、財務績效、風險管理及永續發展方向，確保公司整體經營符合利害關係人之期望。為強化治理效能與專業職能，安瑞科技設置功能性委員會，依其職掌協助董事會執行相關監督職責。各委員會定期召開會議，針對薪資報酬、稽核、風險管理等重要議題進行討論與建議，提升決策品質與組織透明度。

薪酬委員會					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	蕭又文	3次	0次	100%	
委員	楊今蕙	2次	0次	100%	2024/5/13逝世
委員	吳柏儀	3次	0次	100%	
審計委員會					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	蕭又文	9次	0次	100%	2023/3/16新任
委員	楊今蕙	5次	1次	80%	2024/5/13逝世
委員	吳柏儀	9次	0次	100%	2023/3/16新任

2.04.1 董事會對永續治理之角色及成果

作為公司永續發展的最高治理機構，董事會負責統籌公司在環境保護、社會責任與公司治理(ESG)三大面向的策略方向與執行監督，確保企業營運與永續價值創造之間建立明確連結，並引導公司邁向長期穩健發展。董事會定期審議永續政策、核定重大非財務議題，並針對氣候風險、節能減碳、供應鏈責任、勞動人權、資訊揭露等關鍵面向提出監督要求，確保各項行動符合全球永續發展趨勢與利害關係人期待。透過建構涵蓋風險控管、內部稽核與績效檢視的治理機制，董事會亦持續推動永續指標納入經營決策流程，提升整體策略一致性與執行力。展望未來，董事會將持續強化自身在永續治理中的領導與監督功能，深化對重大議題之理解與辨識，並透過與管理階層密切協作，監督各項永續目標之落實進度與改善成效。藉由高層級的責信與決策透明度，確保企業切實履行對環境、社會與治理責任的承諾，並持續提升整體ESG表現與國際市場競爭力。

2.04.1.1 永續治理之角色及督導情形

安瑞科技董事會為公司最高治理單位，依據政府法令及公司章程，負責任命與監督管理階層、審議營運績效、防範利益衝突，並依股東會決議行使相關職權。董事會亦積極參與並督導公司永續發展政策之擬定與推動，確保企業營運與永續目標一致，發揮治理核心功能。

因應全球氣候變遷趨勢與企業社會責任之需求，安瑞科技由董事會擔任公司最高治理單位，負責監督經營績效、管理階層任免、股東會決議執行及利益衝突防範等職責，確保公司營運穩健與符合相關法規。

為因應氣候變遷與推動永續發展，安瑞科技於2024年成立「ESG永續小組」，由總經理擔任召集人，並由各單位依職能負責相關執行工作，稽核室則負責監督與查核。小組彙整永續推動成果並提報董事會，強化董事會對永續議題之參與與監督。未來也將評估設立「永續發展委員會」，進一步強化公司永續治理機制。

2.04.1.2 督導永續管理之績效評估

安瑞科技董事會為公司最高治理單位，除每季定期召開會議外，亦視營運狀況召開不定期會議，持續聽取經營團隊對營運績效與財務狀況之報告。當實際執行與預期目標出現重大差異時，董事會即督促經理人進行原因分析與檢討，並適時調整營運計畫與年度預算，以確保營運穩健與決策即時。

董事會績效評估

對象	程序	評估頻率	獨立性評估	薪酬政策	薪酬與永續績效關聯	差異
董事會	公司規劃於每年2月底前完成對上一年度董事會之績效評估，並將評估結果於3月提報董事會。	每年一次	是	僅有獨立董事有固定薪資(依公司薪酬政策決定)，並無簽約金、離職金、退休金。	無關聯	董事不適用提撥率跟退休福利計畫，其他所有員工適用。

安瑞科技為落實公司治理並提升董事會功能，於2019年3月5日訂定「董事會績效評估辦法」並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估，並得由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次董事會績效評估。

評估週期及期間

- 本公司董事會每年應依據辦法之評估程序及評估指標執行董事會績效評估。
- 董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。

評估範圍及方式

- 評估範圍：整體董事會、個別董事成員、所屬功能性委員會之績效評估。
- 評估方式：董事會內部自評、董事會成員自評、功能性委員會自評。

評估程序

- 由董事及董事會所屬功能性委員會相關成員自評，分別以「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行。

2024年度評估指標及選項

董事會 績效評估	董事成員 自我績效評估	審計委員會 績效評估	薪酬委員會 績效評估
<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 審計委員會職責認知 提升審計委員會決策品質 審計委員會組成及成員選任 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 薪酬委員會職責認知 提升薪酬委員會決策品質 薪酬委員會組成及成員選任 內部控制
評估指標45項	評估指標23項	評估指標22項	評估指標19項

評估選項：非常認同5分；認同4分；普通3分；不認同2分；非常不認同1分

2024年度評估結果

董事會 績效評估	董事成員 自我績效評估	審計委員會 績效評估	薪酬委員會 績效評估
評分結果4.84分	評分結果4.84分	評分結果4.86分	評分結果4.89分

安瑞科技2024年度董事會績效評估結果介於5分「**非常認同**」與4分「**認同**」之間，董事對於各項評核指標運作多為非常認同，評鑑董事會、審計委員會及薪酬委員會整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。

2.04.1.3 對永續發展之持續進修

安瑞科技董事會成員具備多元背景，包括不同產業、商業及管理專業背景，各具產業及國際市場的經驗，分別跨足了商務、財務及科技之專長，具備執行職務所需知識、技能及素養，經營管理及營運判斷經驗豐富，領導公司及股東獲取最大之股東權益。

為提升董事會在永續發展上的群體智識，安瑞科技安排董事於2024年11月29日參加財團法人台灣金融研訓院舉辦之進修課程「公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析」，進修時數為3小時。

為了提升2024年度董事會的ESG治理能力，建議透過客製化、互動式的多元課程，結合實務案例與專家分享，並強化後續追蹤與評估，以確保董事會能有效掌握最新趨勢，並將所學知識應用於企業永續發展。

2024年度董事會進修課程			
董事名單	課程名稱	課程內容	時數
連建欽	公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析	說明內部人股權交易規範及風險解析	3小時
黃建喬	公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析	說明內部人股權交易規範及風險解析	3小時
林韻華	公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析	說明內部人股權交易規範及風險解析	3小時
游鈴曉	公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析	說明內部人股權交易規範及風險解析	3小時
蕭又文	公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析	說明內部人股權交易規範及風險解析	3小時

2.04.2 董事會結構及運作情形

董事學(經)歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
法人董事長代表人	連建欽	男	學歷：元智大學資工所、元智大學資工系
			經歷：大宇資訊股份有限公司副總經理 極致行動科技總經理
法人董事代表人	黃建喬	男	學歷：國立臺北大學企業管理學系博士
			經歷：IBM大中華區軟件部總監
法人董事代表人	林韻華	女	學歷：美國伊利諾州立大學香檳分校財務碩士 美國伊利諾州立大學香檳分校財務學士
			經歷：德勤財務顧問股份有限公司協理 英屬開曼群島商亞洲天使投資有限公司執行董事
法人董事代表人	游鈴曉	男	學歷：台灣大學土木系
			經歷：超恩股份有限公司總經理
獨立董事	蕭又文	男	學歷：台灣大學會計學系、會計師高考及格
			經歷：國富浩華聯合會計師事務所會計師 安侯建業聯合會計師事務所協理 中租實業股份有限公司協理
獨立董事	吳柏儀	男	學歷：荷蘭鹿特丹商學院MBA畢業、台大農經系畢業
			經歷：英屬開曼群島商科絡達股份有限公司董事長兼執行長 新蛋企業(New Egg)董事

安瑞科技第七屆遴選的董事會成員八名(其中二名男性董事已辭任，一名女性獨立董事於2024年5月逝世，安瑞科技於2024年股東常會補選一席董事，目前董事會成員為六名)。目前設有二席為獨立董事，董事會成員包含一位女性董事，六位董事中，二位為獨立董事，且董事間無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，因此本公司董事會具有獨立性。董事會成員具備多元背景，包括不同產業、商業及管理專業背景，各具產業及國際市場的經驗，分別跨足商務、財務及科技之專長，具備執行職務所需知識、技能及素養，經營管理及營運判斷經驗豐富，領導公司及股東獲取最大之股東權益。

2.04.2.1 成員及多元化

安瑞科技目前有四席董事，以及二席獨立董事，其中包含一位女性董事；六位自然人年齡層分別為41~50歲有二位和51~60歲有四位；獨立董事任期皆未達三屆。安瑞科技向來關注董事會成員性別平等，2022年6月1日股東常會選出第六屆董事會成員，女性董事席次由原本一席增加至二席；2023年3月16日股東臨時會選出第七屆董事會成員，女性董事席次仍維持二席。

具體目標：

- 董事會成員至少包含一名女性(已達成)
- 獨立董事任期不超過三屆(已達成)

2.04.2.2 運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，安瑞科技致力於建立明確績效目標，以強化董事會運作效能。透過董事會績效評估、強化成員多元化組成及設置公司治理主管，持續提升董事會專業性與決策品質。為確保監督機能的獨立性，凡涉及董事本人利害關係之議案，均依法辦理利益迴避，相關董事不參與討論與表決，亦不得代理他人行使表決權，確保決策過程之公正與客觀，保障全體股東權益。

未來，安瑞科技將持續檢視並優化董事會運作機制，透過提升治理透明度與專業能力，深化公司治理文化，為股東創造長期穩健之價值回報。2024年共召開12次董事會會議。

2.04.2.3 提名與遴選

安瑞科技訂定「董事選舉辦法」，明訂董事候選人之提名、資格及評估之政策及標準。董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，不僅考量多元背景、專業能力與經驗，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽。

2.04.2.4 利益迴避

安瑞科技董事會依據公司治理相關規範，凡董事於會議中所討論之議案涉及本人或所代表法人之利害關係時，應主動揭露其關聯情形，並依法迴避參與該議題之討論及表決。

此一制度旨在確保董事會決策之公正性與客觀性，避免任何形式之利益衝突對公司治理造成不利影響，並提升整體治理透明度與利害關係人之信賴。公司亦定期檢視相關內部規範，持續強化董事誠信操守與職責履行，以維護董事會運作的正當性與專業性，更利於促進永續發展目標之穩健實現。

2.04.2.5 薪酬政策

安瑞科技秉持公平合理之薪酬政策，建立具市場競爭力與內部一致性的薪酬體系，以吸引與留任優秀人才，並激勵員工與公司共同成長。公司將持續檢視薪酬制度，確保其與企業經營績效、產業趨勢及永續發展策略相符，促進勞資和諧與企業永續競爭力。薪酬政策說明如下：

年度檢視與調整

每年依據物價指數波動情形及個人績效，及參酌公司營運與財務狀況，進行年度調薪。

安瑞科技依據不同工作類別的特性與市場需求，設計差異化的薪資結構，以保障公平性並吸引頂尖人才。依據員工的職類、職等及市場的薪資範圍，結合個人能力與績效表現，來制定薪資方案。

- 績效與變動薪資

業務類職位通常伴隨業績獎金。後勤支援類、技術類職位的薪資穩定性較高，但依績效表現仍有額外績效獎金。

- 其他

簽約獎金：無，但得視人才專簽聘任福利，例如：年度特休假優給等。

招聘獎勵金：依員工推薦獎勵計畫辦理。

- 離職金

比照勞動基準法及勞工退休金條例辦理。

一般員工	高階主管
<p>薪酬：總經理協助董事長參考市場薪資行情、員工的職類職等及考量整體經濟與公司營運與財務狀況等，結合個人能力與面試表現，訂定薪資政策暨給付標準。</p> <p>固定薪資為主：所有員工薪資結構以固定月薪為主(底薪+免稅伙食\$3,000)，並輔以績效獎金及其他獎勵機制。</p>	<p>協理級(含以上)高階主管薪酬需送交薪酬委員會審核，參考職類職等規定的薪資範圍，由薪酬委員會進行相關評估與監督。</p> <p>固定薪資為主：薪資結構以固定月薪為主(底薪+免稅伙食\$3,000)，並輔以績效獎金及其他獎勵機制。</p>
<p>變動薪資：</p> <p>業務類員工薪酬中的變動薪資部分，依照公司每年經營規劃與員工個人業績目標來彈性核定，確保獎金發放條件與公司目標一致。</p> <p>績效獎金每年一次，於次年4月發放。以公司營運狀況及個人績效考核，作為參考依據核發。</p>	<p>變動薪資：</p> <p>業務類員工薪酬中的變動薪資部分，依照公司每年經營規劃與員工個人業績目標來彈性核定，確保獎金發放條件與公司目標一致。</p> <p>績效獎金每年一次，於次年4月發放。以公司營運狀況及個人績效考核、部門管理，作為參考依據核發。</p>

2.04.3 功能性委員會結構及運作情形

	董事會席次	迄2024年12月31日止，共計6席董事
董事會	獨立董事席次	原為3席獨立董事，但其中1席獨立董事於2024年5月13日逝世，將於2025年股東常會補選；迄2024年12月31日止，共計2席獨立董事。
	董事出席董事會出席率	2024年董事會共召開12次，所有董事應出席次數合計75次，實際出席次數合計72次，出席率為96%。
	董監事進修時數符合進修要點比率	安瑞科技安排董事於2024年11月29日參加財團法人台灣金融研訓院舉辦之進修課程「公司治理論壇-內部人股權交易規範及風險解析」，進修時數為3小時，進修比率為83%。
	女性董事席次	迄2024年12月31日止，共計1席董事。
	女性董事比率	迄2024年12月31日止，比率為17%。
功能性委員會	薪酬委員會席次	迄2024年12月31日止，共計3席委員。
	薪酬委員會獨立董事席次	迄2024年12月31日止，共計2席獨立董事。
	薪酬委員會出席	2024年薪酬委員會共召開3次，所有委員應出席次數合計8次，實際出席次數合計8次，出席率為100%。
	審計委員會席次	原為3席委員，但其中1席委員於2024年5月13日逝世，將於2025年股東常會補選；迄2024年12月31日止，共計2席委員。
	審計委員會出席率	2024年審計委員會共召開9次，所有委員應出席次數合計23次，實際出席次數合計22次，出席率為96%。
投資人溝通	公司年度召開法說會次數	安瑞科技於2024年12月17日受邀參加中國信託證券舉辦之法人說明會，報告安瑞科技營運狀況。
	利害關係人或公司治理專區連結	利害關係人 https://arraynetworks.com.tw/investor/stakeholders 公司治理 https://arraynetworks.com.tw/investor/corporate-governance

前10大股東持股情形

安瑞科技的發展策略與股東權益緊密連結。透過與重要股東的緊密合作，共同實現公司的長期發展目標。安瑞科技致力於創造股東價值，並確保股東權益在公司成長過程中得到充分保障。

姓名	本人持有股份	
	股數	持股比例
Array Holdings for APGFIII Fund LPs (股東名簿記載之戶名為：中國信託商業銀行受託保管安瑞控股 - 亞太成長三號基金有限合夥人投資專戶)	20,686,000	34.75%
Array Holdings for APGFIII Fund LPs (股東名簿記載之戶名為：中國信託商業銀行受託保管安瑞控股 - 亞太成長三號基金有限合夥人投資專戶) 代表人：涂俊光	0	0%
超恩股份有限公司	6,000,000	10.08%
超恩股份有限公司 代表人：蔡能吉	0	0%
大宇資訊股份有限公司	2,400,000	4.03%
王國良	2,070,000	3.48%
范振隆	1,949,970	3.28%
黃朝懋	1,000,000	1.68%
羅淑芬	500,000	0.84%
賴煨昌	492,000	0.83%
黃秀芬	410,000	0.69%
莊智欽	372,000	0.62%

3 利害關係人 與重大主題

- 3.01 利害關係人議合
- 3.02 決定重大主題的流程
- 3.03 重大主題列表
- 3.04 重大主題之管理

3.01 利害關係人議合

安瑞科技透過定期或不定期的溝通管道，蒐集並回應各方意見，掌握其關注之永續議題，進而納入重大性分析流程與永續管理策略。

安瑞科技承諾持續深化與利害關係人之互信關係，透過透明、即時與有效之溝通機制，促進雙向理解與合作，共同推動企業責任與永續發展目標之實現。

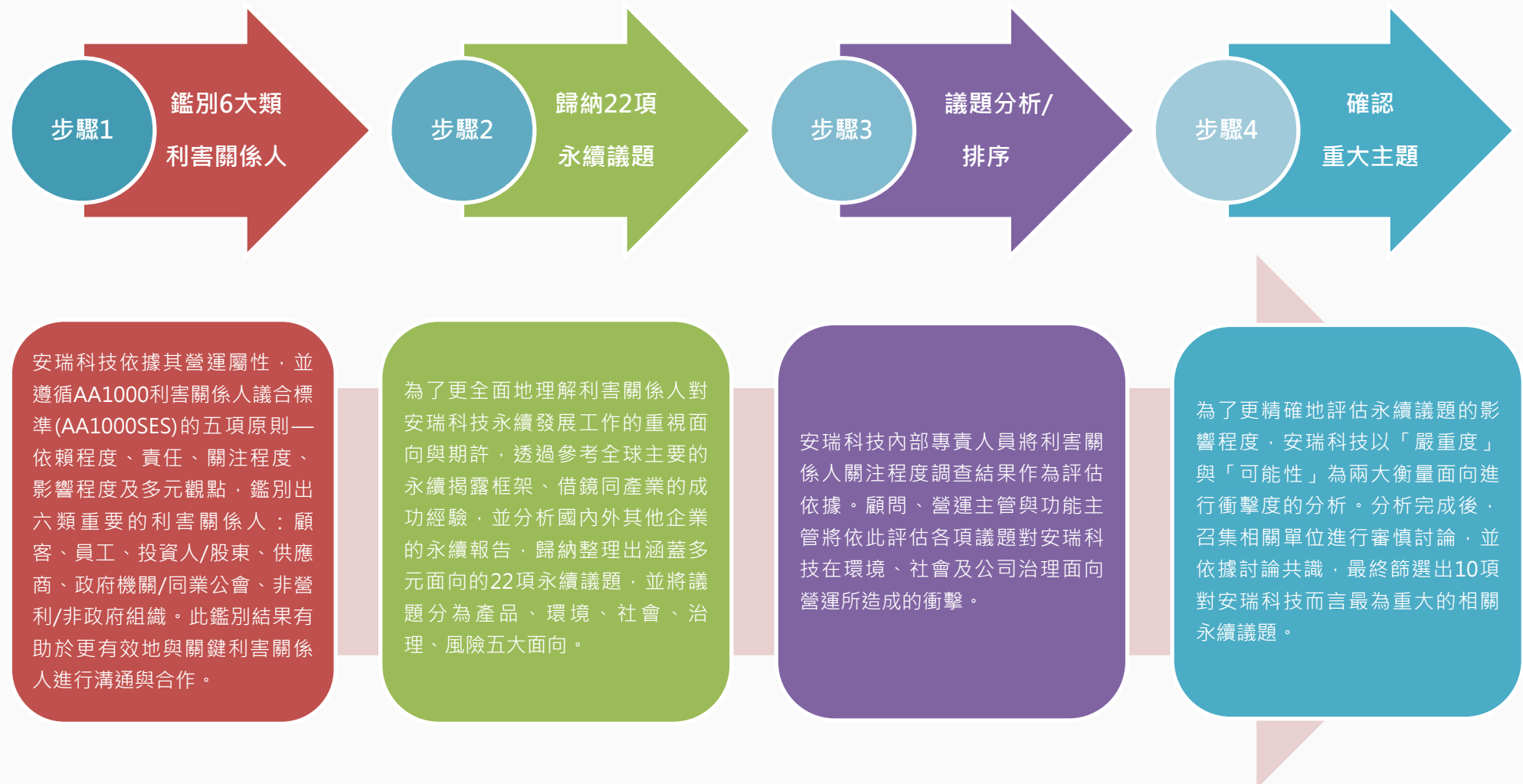
利害關係人多元溝通管道與成果				
對象	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工關懷 員工發展與人才留任 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 垃圾食物大會 新進同仁引導與面談 教育訓練 績效考核 薪資報酬委員會 員工申訴信箱 部門餐敘 	<ul style="list-style-type: none"> 每月一次 常規設置 依規劃執行 每年一次 每年至少召開二次 常規設置 每季一次 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由「垃圾食物大會」，提供了一個開放的交流平台，讓員工能夠與董事長、總經理直接對話。輕鬆無壓力的互動聊天來使員工了解公司近期發展，加深對公司營運和策略的理解，同時也能獲得員工對於工作環境及公司政策的看法與感受。 部門餐敘是為使主管能在離開公司環境下深入了解員工的想法或問題。餐敘中，員工和主管一起共享美食，在輕鬆的氛圍中了解員工在工作內容上遇到的困難或希望的生涯方向。
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 資訊安全 客戶永續管理 風險管理 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 業務拜訪 參加資訊展 公司網站/聯絡 電話與信件溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年一次 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 因違反相關法律和規定被處以鉅額罰款的紀錄：0件 侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴：0件

利害關係人多元溝通管道與成果

對象	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 客戶服務 供應商永續管理 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 請採購作業 供應商會議 綠色採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> 依需求執行 不定期 依規定執行 	<ul style="list-style-type: none"> 重申永續供應鏈發展策略 無發生重大資訊安全事件
投資人/股東	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全 經濟績效 客戶服務 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 公告財務報表 發行年報 法人說明會 公開資訊觀測站 公司網站/投資人信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每年一次 每季一次 每年一次 每年一次 依規定發布 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會12次 股東常會1次 法人說明會1次 營收公告12次
政府機關/同業公會 非營利/非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷 綠色產品 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 法規查核 參與商業展覽活動 產學交流 	<ul style="list-style-type: none"> 依規定執行 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 因違反相關法律和規定被處以鉅額罰款的紀錄：0件 資安大會參展

3.02 決定重大主題的流程

為了更有效地向利害關係人溝通關鍵ESG議題，安瑞科技依循GRI通用準則GRI 3(2021)執行嚴謹的重大性分析，旨在聚焦利害關係人的關注，並鎖定與自身營運息息相關的重要議題。透過積極的利害關係人議合與深入的衝擊評估，識別出具有顯著影響的永續重大主題，並在報告書中完整揭露其管理方針與具體成效，致力於清晰展現安瑞科技在永續發展上的承諾與實踐。



安瑞科技針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數(註)並排序，有效評估各議題對經濟、環境、人群的重要性。

經濟、環境、人群正面衝擊評估結果

永續議題	發生可能性	衝擊程度	平均分數
產品安全與品質管理	3.81	3.88	3.84
創新技術與研發	3.69	3.88	3.78
供應鏈永續管理	3.44	3.31	3.38
客戶關係管理	3.88	4.06	3.97
能源管理	3.25	3.50	3.38
水資源管理	3.38	3.31	3.34
溫室氣體排放與管理	3.31	3.44	3.38
廢棄物處理	3.38	3.63	3.50
勞雇關係	3.69	4.06	3.88
職業安全與衛生	3.69	4.19	3.94
訓練與教育	3.81	3.88	3.84
員工多元化與平等機會	3.56	3.88	3.72
不歧視	3.88	4.13	4.00
公共政策	3.75	3.69	3.72
公司治理	3.81	3.63	3.72
資訊系統與安全管理	4.00	4.13	4.06
經濟績效與營運管理	3.81	3.81	3.81
稅務	3.88	3.94	3.91
誠信經營與法規遵循	4.00	4.00	4.00
市場風險	3.75	3.81	3.78
財務風險	3.88	4.00	3.94
氣候風險	3.25	3.56	3.41

(註) 平均分數=(發生可能性+對公司營運衝擊程度)÷2；程度1分為最低，5分為最高。

經濟、環境、人群負面衝擊評估結果

永續議題	發生可能性	衝擊程度	平均分數
產品安全與品質管理	3.25	3.69	3.47
創新技術與研發	3.81	3.69	3.75
供應鏈永續管理	3.38	3.25	3.31
客戶關係管理	3.63	4.00	3.81
能源管理	2.88	3.25	3.06
水資源管理	2.94	3.25	3.09
溫室氣體排放與管理	3.13	3.19	3.16
廢棄物處理	3.19	3.63	3.41
勞雇關係	3.63	3.81	3.72
職業安全與衛生	3.63	4.13	3.88
訓練與教育	3.63	3.75	3.69
員工多元化與平等機會	3.31	3.75	3.53
不歧視	3.63	3.94	3.78
公共政策	3.69	3.69	3.69
公司治理	3.50	3.75	3.63
資訊系統與安全管理	3.69	4.19	3.94
經濟績效與營運管理	3.63	3.94	3.78
稅務	3.69	4.00	3.84
誠信經營與法規遵循	3.50	4.06	3.78
市場風險	3.63	3.88	3.75
財務風險	3.75	4.00	3.88
氣候風險	3.25	3.56	3.41

(註) 平均分數=(發生可能性+對公司營運衝擊程度)÷2；程度1分為最低，5分為最高。

安瑞科技針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數(註)並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

公司營運正面衝擊評估結果

永續議題	發生可能性	衝擊程度	平均分數
產品安全與品質管理	3.94	4.44	4.19
創新技術與研發	4.00	4.25	4.13
供應鏈永續管理	3.38	3.38	3.38
客戶關係管理	3.94	4.06	4.00
能源管理	3.31	3.38	3.34
水資源管理	2.88	3.50	3.19
溫室氣體排放與管理	2.81	3.19	3.00
廢棄物處理	3.25	3.31	3.28
勞雇關係	3.94	4.25	4.09
職業安全與衛生	3.75	4.19	3.97
訓練與教育	4.00	3.88	3.94
員工多元化與平等機會	3.69	3.88	3.78
不歧視	3.94	4.13	4.03
公共政策	3.63	4.06	3.84
公司治理	4.00	4.13	4.06
資訊系統與安全管理	4.13	4.19	4.16
經濟績效與營運管理	3.81	3.94	3.88
稅務	3.94	3.88	3.91
誠信經營與法規遵循	4.06	4.06	4.06
市場風險	4.00	4.00	4.00
財務風險	4.13	4.25	4.19
氣候風險	3.31	3.44	3.38

(註) 平均分數=(發生可能性+對公司營運衝擊程度)÷2；程度1分為最低，5分為最高。

公司營運負面衝擊評估結果

永續議題	發生可能性	衝擊程度	平均分數
產品安全與品質管理	3.44	4.00	3.72
創新技術與研發	3.94	3.88	3.91
供應鏈永續管理	3.13	3.13	3.13
客戶關係管理	3.50	3.81	3.66
能源管理	2.81	2.94	2.88
水資源管理	2.81	3.06	2.94
溫室氣體排放與管理	2.75	3.13	2.94
廢棄物處理	3.19	3.50	3.34
勞雇關係	3.56	3.94	3.75
職業安全與衛生	3.69	4.31	4.00
訓練與教育	3.56	3.75	3.66
員工多元化與平等機會	3.19	3.94	3.56
不歧視	3.63	4.00	3.81
公共政策	3.31	3.75	3.53
公司治理	3.56	3.94	3.75
資訊系統與安全管理	3.69	4.25	3.97
經濟績效與營運管理	3.56	4.06	3.81
稅務	3.56	3.88	3.72
誠信經營與法規遵循	3.56	4.06	3.81
市場風險	3.56	3.88	3.72
財務風險	3.69	4.00	3.84
氣候風險	3.13	3.44	3.28

(註) 平均分數=(發生可能性+對公司營運衝擊程度)÷2；程度1分為最低，5分為最高。

3.03 重大主題列表

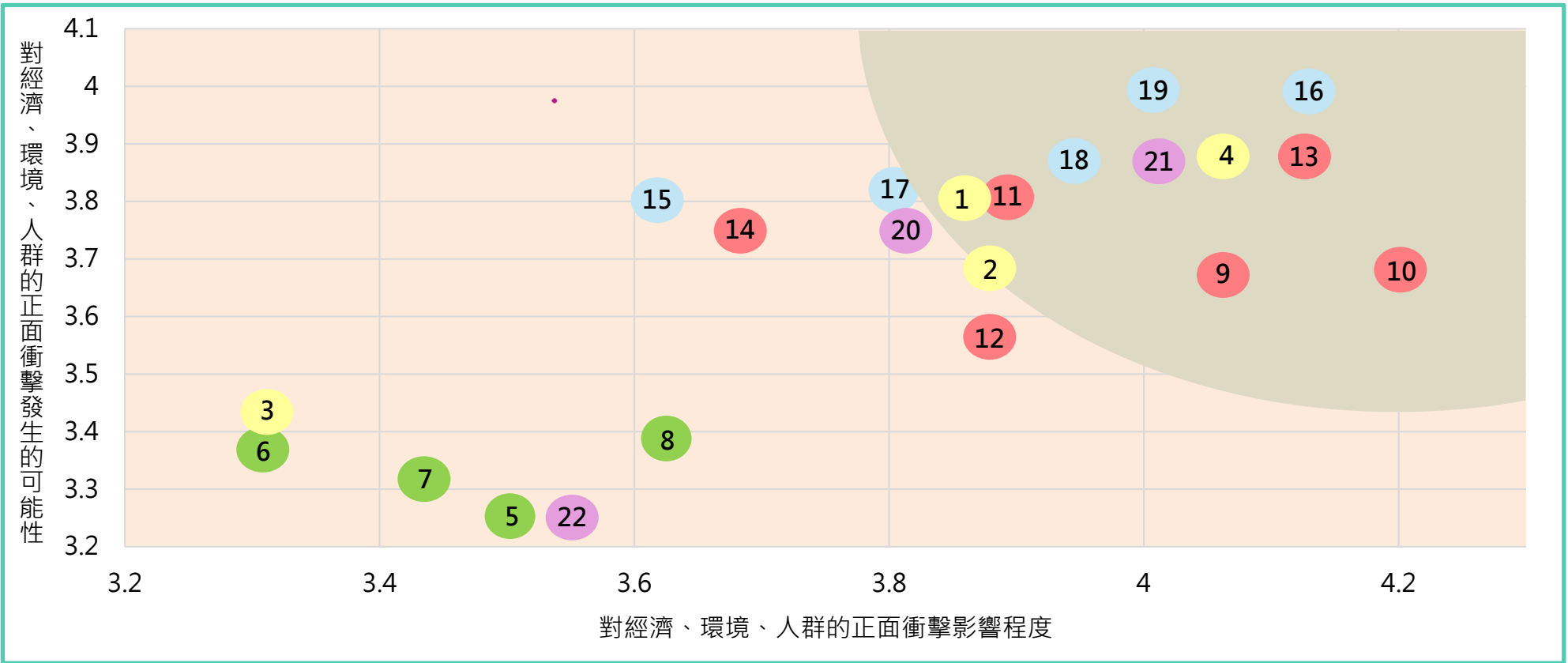
安瑞科技堅守永續經營的核心理念，致力於將多元觀點與國際標準融入企業運作。透過跨部門協作機制，匯聚各部門專責人員與高階主管，全面性地評估企業營運對經濟、環境及社會層面的影響。同時，傾聽並採納來自員工、客戶、供應商、社區及政府機關等利害關係人的寶貴意見與期望，將其視為制定永續策略的重要基石。

基於上述原則，安瑞科技建立了一套完善的分析架構，包含「產品、環境、社會、治理、風險」五大構面。系統性地盤點並評估了各項永續議題的關聯性與潛在影響，最終鑑別出22項對企業永續發展高度重要的永續議題。這些關鍵議題涵蓋了誠信經營、職場安全、氣候行動、節能減碳、資訊安全與產品品質等核心範疇，與聯合國永續發展目標(SDGs)的核心價值緊密連結。

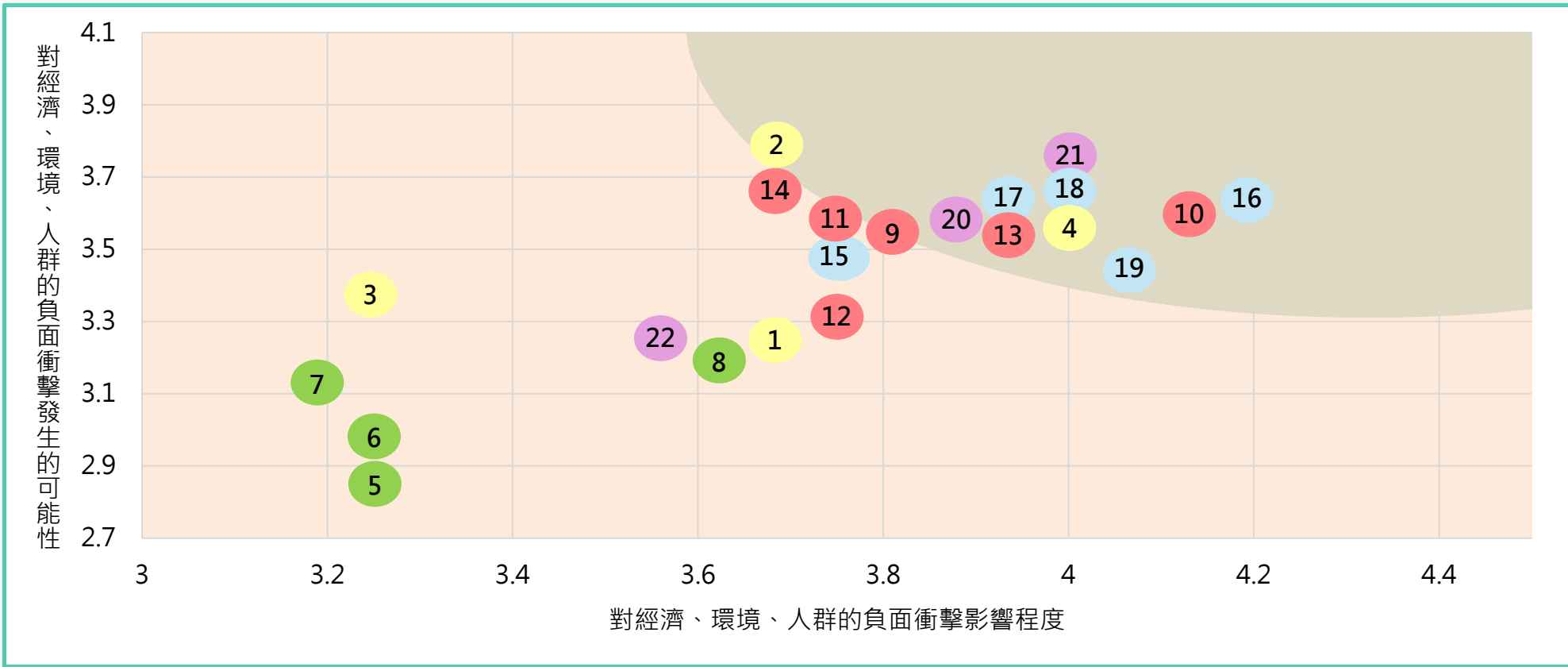
針對這些鑑別出的重大議題，安瑞科技依據實際營運情境與產業特性，制定了具體的管理方針與執行策略。

透過這些具體行動，安瑞科技不僅提升了企業營運的韌性與風險抵禦能力，更深化了與利害關係人之間的信任連結。將持續履行企業社會責任，穩健邁向透明、負責且具有前瞻性的永續治理目標。

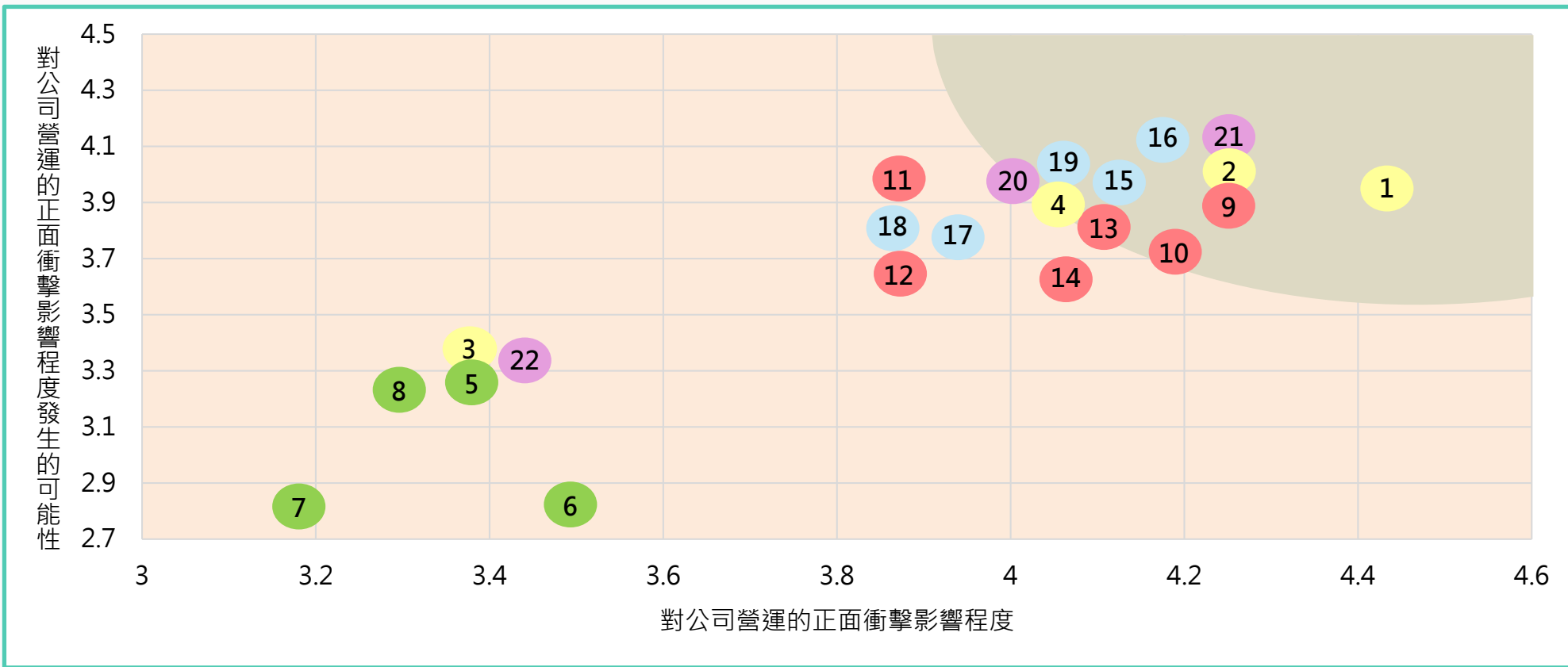




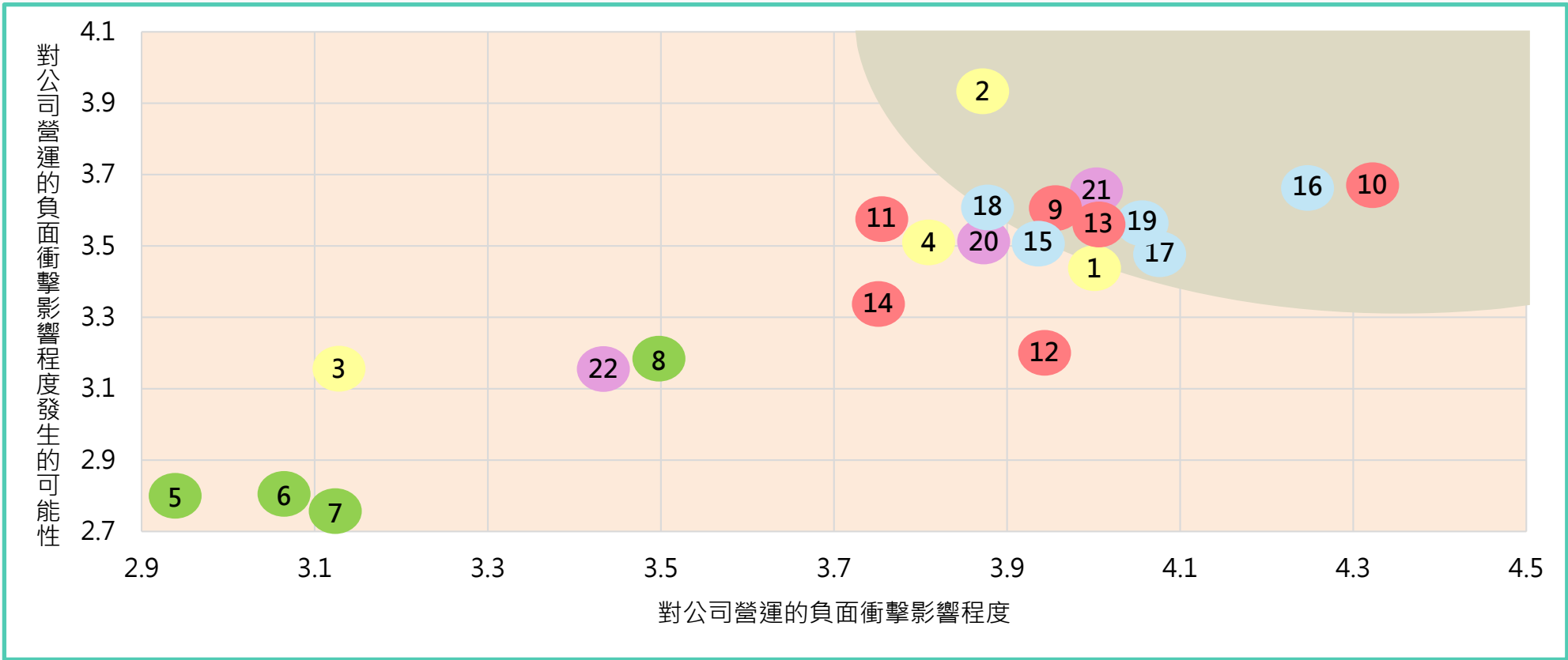
- | | | | | |
|---|---|--|--|---|
| 產品面 | 環境面 | 社會面 | 治理面 | 風險面 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 產品安全與品質管理 2 創新技術與研發 3 供應鏈永續管理 4 客戶關係管理 | <ul style="list-style-type: none"> 5 能源管理 6 水資源管理 7 溫室氣體排放與管理 8 廢棄物處理 | <ul style="list-style-type: none"> 9 勞雇關係 10 職業安全與衛生 11 訓練與教育 12 員工多元化與平等機會 13 不歧視 14 公共政策 | <ul style="list-style-type: none"> 15 公司治理 16 資訊系統與安全管理 17 經濟績效與營運管理 18 稅務 19 誠信經營與法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"> 20 市場風險 21 財務風險 22 氣候風險 |



- | 產品面 | 環境面 | 社會面 | 治理面 | 風險面 |
|-------------|-------------|---------------|--------------|---------|
| 1 產品安全與品質管理 | 5 能源管理 | 9 勞雇關係 | 15 公司治理 | 20 市場風險 |
| 2 創新技術與研發 | 6 水資源管理 | 10 職業安全與衛生 | 16 資訊系統與安全管理 | 21 財務風險 |
| 3 供應鏈永續管理 | 7 溫室氣體排放與管理 | 11 訓練與教育 | 17 經濟績效與營運管理 | 22 氣候風險 |
| 4 客戶關係管理 | 8 廢棄物處理 | 12 員工多元化與平等機會 | 18 稅務 | |
| | | 13 不歧視 | 19 誠信經營與法規遵循 | |
| | | 14 公共政策 | | |



- | | | | | |
|---|---|--|--|---|
| 產品面 | 環境面 | 社會面 | 治理面 | 風險面 |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 產品安全與品質管理 2 創新技術與研發 3 供應鏈永續管理 4 客戶關係管理 | <ul style="list-style-type: none"> 5 能源管理 6 水資源管理 7 溫室氣體排放與管理 8 廢棄物處理 | <ul style="list-style-type: none"> 9 勞雇關係 10 職業安全與衛生 11 訓練與教育 12 員工多元化與平等機會 13 不歧視 14 公共政策 | <ul style="list-style-type: none"> 15 公司治理 16 資訊系統與安全管理 17 經濟績效與營運管理 18 稅務 19 誠信經營與法規遵循 | <ul style="list-style-type: none"> 20 市場風險 21 財務風險 22 氣候風險 |



- | | | | | |
|-----------|-----------|------------|-----------|------|
| 產品面 | 環境面 | 社會面 | 治理面 | 風險面 |
| 1 | 5 | 9 | 15 | 20 |
| 產品安全與品質管理 | 能源管理 | 勞雇關係 | 公司治理 | 市場風險 |
| 2 | 6 | 10 | 16 | 21 |
| 創新技術與研發 | 水資源管理 | 職業安全與衛生 | 資訊系統與安全管理 | 財務風險 |
| 3 | 7 | 11 | 17 | 22 |
| 供應鏈永續管理 | 溫室氣體排放與管理 | 訓練與教育 | 經濟績效與營運管理 | 氣候風險 |
| 4 | 8 | 12 | 18 | |
| 客戶關係管理 | 廢棄物處理 | 員工多元化與平等機會 | 稅務 | |
| | | 13 | 19 | |
| | | 不歧視 | 誠信經營與法規遵循 | |
| | | 14 | | |
| | | 公共政策 | | |

3.04 重大主題之管理

對經濟、環境、人羣的正面衝擊議題

安瑞科技評估並篩選出右側10個預期能對經濟、環境及人羣產生正面影響的議題：資訊系統與安全管理、不歧視、誠信經營與法規遵循、客戶關係管理、財務風險、職業安全與衛生、稅務、勞雇關係、產品安全與品質管理、訓練與教育。並針對排名前5項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	資訊系統與安全管理	5	職業安全與衛生
2	不歧視	6	稅務
2	誠信經營與法規遵循	7	勞雇關係
3	客戶關係管理	8	產品安全與品質管理
4	財務風險	9	訓練與教育

重大主題	管理策略與方針
資訊系統與安全管理	以高標準維護資訊系統穩定性與資料保密完整性為核心，導入先進技術與多層防護架構，提升整體資訊防護韌性，強化客戶信任並帶動產業資安意識普及。
不歧視	建立公平、尊重與包容的工作環境，推動多元人才參與與平等發展機會，增進員工向心力與組織凝聚，進一步促進團隊創新與整體工作效能的正向提升。
誠信經營與法規遵循	堅守誠信原則作為企業文化核心，透過領導階層示範與內部教育倡導，建構開放透明的溝通氛圍，促進內外部信賴關係，帶動永續價值鏈的正向循環。
客戶關係管理	安瑞科技透過優質服務與長期合作，協助客戶提升營運效益(經濟)、導入綠色方案促進減碳(環境)、強化溝通回應需求(人羣)，打造互信共贏的夥伴關係。
財務風險	維持健全的財務結構與審慎的資金運用原則，透過數據驅動的決策流程與持續優化營運效率，穩定財務表現並支持長期投資與創新發展的動能。

對經濟、環境、人群的負面衝擊議題

安瑞科技評估並篩選出右側10個預期可能對經濟、環境及人群產生負面影響的議題：資訊系統與安全管理、財務風險、職業安全與衛生、稅務、客戶關係管理、誠信經營與法規遵循、經濟績效與營運管理、不歧視、市場風險、創新技術與研發。並針對排名前5項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	資訊系統與安全管理	6	誠信經營與法規遵循
2	財務風險	7	經濟績效與營運管理
3	職業安全與衛生	8	不歧視
4	稅務	9	市場風險
5	客戶關係管理	10	創新技術與研發

重大主題	管理策略與方針
資訊系統與安全管理	為降低資安事件對營運與利害關係人造成的損害，安瑞科技採取預防性控管與即時通報應變制度，持續監控潛在威脅，建立資訊中斷備援計畫，強化資料保護與系統穩定性。
財務風險	為因應市場波動與突發事件可能對財務造成的不利影響，安瑞科技建構靈活的財務風險評估與控管機制，包含資金流量管理、成本效率優化與多元化風險預警系統。
職業安全與衛生	為預防職災與健康事件對員工與營運造成的負面衝擊，安瑞科技積極建構風險識別與通報流程，強化安全管理制度，並推動員工參與安全文化建設，降低職場傷害與事故機率。
稅務	為降低因稅務錯誤或策略失誤對財務與企業聲譽的潛在風險，安瑞科技設有內部稅務管理制度，確保跨部門協作與資訊透明，並透過規劃提升稅務效率與資源使用效益。
客戶關係管理	為避免客戶滿意度下降、信任流失或重大申訴事件造成的負面影響，安瑞科技設立客戶回饋機制與快速應對流程，並持續優化服務體驗，強化客戶信任與品牌忠誠度。

對公司營運的正面衝擊議題

經評估與篩選，安瑞科技選定右側10個在公司營運方面具備正面衝擊影響潛力的議題：產品安全與品質管理、財務風險、資訊系統與安全管理、創新技術與研發、公司治理、誠信經營與法規遵循、勞雇關係、不歧視、客戶關係管理、市場風險。並針對排名前5項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	產品安全與品質管理	6	誠信經營與法規遵循
2	財務風險	7	勞雇關係
3	資訊系統與安全管理	8	不歧視
4	創新技術與研發	9	客戶關係管理
5	公司治理	10	市場風險

重大主題	管理策略與方針
產品安全與品質管理	建立嚴謹的產品設計與品質控管流程，持續提升產品穩定性與可靠度，強化內部測試與客戶回饋機制，確保資訊安全解決方案的專業效能與市場競爭力。
財務風險	強化財務決策透明性與資金調度彈性，透過審慎的成本管理與多元化收益結構，提升資源運用效率，支撐企業永續成長與風險承受能力。
資訊系統與安全管理	將資安韌性視為核心競爭力，持續投入資源於資安技術升級與營運防禦系統，確保內部資訊環境穩定，並保障客戶與合作夥伴的資料安全。
創新技術與研發	聚焦技術創新與自主研發能力的培育，透過跨部門協作與產業趨勢分析，開發具前瞻性的資安產品與服務，創造市場差異化與長期價值。
公司治理	建構清晰的決策流程與責任架構，促進高階管理層透明協作與風險識別能力，強化整體營運效率，提升對內穩定與對外信任的雙重價值。

對公司營運的負面衝擊議題

經評估與篩選，安瑞科技選定右側10個在公司營運方面具備負面衝擊影響潛力的議題：職業安全與衛生、資訊系統與安全管理、創新技術與研發、財務風險、不歧視、經濟績效與營運管理、誠信經營與法規遵循、勞雇關係、公司治理、稅務。並針對排名前5項議題擬定管理策略與方針。

排名	議題	排名	議題
1	職業安全與衛生	6	經濟績效與營運管理
2	資訊系統與安全管理	7	誠信經營與法規遵循
3	創新技術與研發	8	勞雇關係
4	財務風險	9	公司治理
5	不歧視	10	稅務

重大主題	管理策略與方針
職業安全與衛生	建立系統化的安全管理機制與職場健康關懷流程，定期盤點潛在風險、強化預防措施，並透過健康檢查與環境改善，降低員工健康事件對營運的干擾。
資訊系統與安全管理	採用多層次防禦架構與情資分析工具，定期進行弱點掃描與資安演練，提升內部資安意識與應變能力，防止營運中斷與資料洩漏風險，維護營運穩定性。
創新技術與研發	設立風險評估流程與投資決策機制，審慎控管新技術導入與開發失敗可能帶來的資源浪費與市場損失，降低創新過程對財務與營運穩定性的潛在衝擊。
財務風險	強化財務結構彈性，定期檢視資金運用效率與成本控管機制，設立多元財務預警指標，降低外部經濟波動對資金鏈、營收穩定及長期投入的影響。
不歧視	建立包容平等的組織文化，導入多元化與平等機制，預防因職場歧視導致的團隊分化、流動率升高與品牌聲譽受損，確保人力資本穩定與正向發展。

4 治理面

- 4.01 經濟績效
- 4.02 稅務治理
- 4.03 誠信經營
- 4.04 溝通管道及申訴機制
- 4.05 風險管理
- 4.06 資訊安全及客戶隱私保護
- 4.07 參與各類社團組織
- 4.08 產品及服務管理
- 4.09 供應商管理

4.01 經濟績效

安瑞科技2024年度營業收入為新台幣709,529仟元，較前一年增加14.8%，稅後盈餘為新台幣15仟元，每股盈餘為新台幣0.00元。

單位：新台幣仟元

項目		2024年	2023年
財務收支	營業收入	709,529	618,081
	營業毛利	480,391	417,642
	稅後淨利	15	(28,682)
獲利能力	資產報酬率(%)	0.55%	(3.53)%
	股東權益報酬率(%)	0.00%	(10.22)%
	稅前純益占實收資本額比率(%)	(1.67)%	2.62%
	純益率(%)	0.00%	(4.64)%
	每股盈餘(元)	0.00	(0.52)

4.02 稅務治理

安瑞科技積極關注全球稅務治理發展趨勢，秉持企業永續發展精神與誠信經營理念，致力於建立健全的稅務合規機制。且嚴格遵循各營運據點當地的稅務法規，確保依法申報與繳納稅賦，履行企業公民的誠實納稅義務。

此外，為提升企業競爭力並強化財務透明度，持續優化稅務管理策略，運用專業稅務規劃，提高營運效率，同時降低稅務風險。積極與主管機關及專業顧問合作，確保稅務政策的適法性與前瞻性，促進企業穩健成長，創造長期價值，為利害關係人帶來共榮發展。

- 恪遵稅務法規與稅務相關資訊揭露要求，落實財務報告資訊公開透明。
- 關係企業間交易依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)所公布移轉訂價指導原則。
- 避免以不當避稅為目的將交易活動移轉到無實質營運的低稅率國家或避稅天堂。
- 提升稅務人員專業智能及能力，以優化稅務管理效率。
- 秉持誠信經營理念，支持政府推動永續發展相關政策，並與各地稅務機關保持溝通管道暢通。
- 公司重要決策皆考量稅務影響。
- 優化稅務管理，強化風險管理，為股東創造價值。

4.03 誠信經營

安瑞科技秉持誠信正直、資訊透明、永續貢獻及股東權益優先之經營理念，致力於建立具責任感與信任基礎的企業文化。為落實誠信經營精神並防範不當行為風險，安瑞科技訂定《道德行為準則》，明確規範董事及經理人在執行職務過程中應遵守之行為標準，包括反貪腐、防止利益衝突、公平交易、保密義務與職業操守等項目。

安瑞科技透過定期宣導與培訓，強化董事與經理人對誠信價值的理解與落實。此外，安瑞科技亦設置內部檢舉管道與處理機制，鼓勵利害關係人揭露可能違反誠信原則之行為，確保公司治理運作之透明與正直。

未來，安瑞科技將持續強化誠信經營架構，並與永續治理策略整合，深化董事及經理人於企業責任文化中的引導角色，為實現長期價值與永續發展奠定穩固基礎。

4.03.1 反貪腐機制

安瑞科技承諾遵循國內外相關法規，積極防範任何違法與不公平競爭行為，以維護企業營運的合法性與穩健性，並致力於建立誠信、透明且負責任的企業形象，確保公司在法規與道德規範下穩健運作。

為具體落實誠信經營政策，董事會已審議通過《反貪腐防範辦法》，其中第二條明確禁止所有不誠信行為。依據本辦法規定，安瑞科技及其全體成員不得直接或間接向客戶、供應商、公職人員、外國官員或任何其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

公司結合內部控制與稽核機制，定期檢視相關作業流程與高風險環節，同時將誠信經營內涵納入員工教育訓練與營運日常，強化全員對反貪腐之認知與落實力道，打造透明、公平、負責的公司文化。

4.04 溝通管道及申訴機制

為促進勞資和諧與企業永續發展，安瑞科技建立透明、公開且具效率的雙向溝通機制，積極聆聽員工意見，回應關注議題。溝通內容涵蓋職場安全、員工福祉及環境永續等面向，鼓勵員工參與交流，強化組織內部凝聚力與信任基礎。

同時，安瑞科技設有多元申訴與檢舉管道，供員工與利害關係人反映任何違反誠信原則或影響權益之情事。申訴與檢舉方式包括：

申訴與檢舉管道	
內外部檢舉信箱	codecompliance@arraynetworks.net
檢舉電話	+886-2-2784-6000
聯絡窗口	人事管理部 熊小姐、稽核室 林先生

為確保檢舉人身分保密，所有案件均依公司內部程序妥善處理。2024年度，安瑞科技並無接獲任何內外部檢舉案件，顯示公司整體營運與溝通機制運作穩定良好。

4.05 風險管理

安瑞科技落實風險管理制度，透過系統化且具成本效益的方式，全面識別、評估與監控各類可能影響營運與獲利之潛在風險，包括投資風險、財務風險及政府政策風險等，藉由有效的整合與管理機制，強化組織韌性，確保企業永續發展。

4.05.1 風險管理機制

安瑞科技重視整體營運風險管理，針對可能影響公司財務穩定、營運效率及永續發展之潛在風險，採取預警監控與因應對策。

安瑞科技辨識出以下風險類型等並持續監控其變化與可能衝擊：

- 財務風險：包括利率、匯率變動與通貨膨脹等對營運成本與收益造成波動之風險。
- 技術與產業風險：因應科技迅速變化與產業趨勢轉變，持續強化創新與產品競爭力，以維持市場地位。
- 研發投入風險：研發支出具高度不確定性，公司將依市場需求與技術可行性，進行成本效益分析以降低損失。
- 企業聲譽風險：重視品牌形象與社會責任，妥善管理外部溝通與利害關係人關係，避免形象受損對營運造成衝擊。
- 交易集中風險：對進貨及銷售高度集中之交易對象，建立替代供應與分散策略，以維持供應鏈與營運穩定。

4.05.2 法規遵循

安瑞科技高度重視法規遵循，視其為企業穩健經營與落實永續治理的基本原則。安瑞科技持續關注國內外相關法令與產業規範之變動，並設有內部協助機制，協助員工釐清合規疑義、強化法遵意識，以確保各項業務活動皆符合法律規定與道德標準。

為強化法遵管理，安瑞科技透過內部稽核、法遵宣導及定期自我檢核，落實風險控管與合規監督機制。根據2024年度統計結果，全年並無重大違反經濟、環境或社會相關法規之紀錄，亦無因此遭主管機關提起申訴或處分之情形，顯示安瑞科技在合規經營方面之有效執行。

安瑞科技將持續強化合規文化與治理制度，降低法遵風險，並與永續發展策略相結合，提升企業整體營運透明度與責任治理能力。

4.06 資訊安全及客戶隱私保護

安瑞科技訂有「資安管理辦法」，並據此建立管制措施，持續維持安全的資訊環境，以保護安瑞科技、客戶的資訊免遭竊盜、電腦犯罪、工業間諜活動或其他形式的傷害和損失。與往來廠商、客戶簽有保密合約，相互保護機密資料，避免機敏資料的不當揭露。

- 資通安全政策與組織：資訊安全與機密資訊保護是安瑞科技對客戶、股東及合作夥伴的承諾。安瑞科技之資通安全管理係由「資訊部」負責，為有效推行資訊安全管理制度，明訂相關的政策、管理程序及規範，以達到完善的資訊安全與資訊保護能力。
- 資通安全管理策略與資源：安瑞科技之資訊系統係架構在主要營運地Array Networks Inc.(Array US)統一管理，並建立電腦網路系統的安全控管機制，以確保網路傳輸資料安全，防止未經授權的系統存取；並落實控管防火牆，以控管外界與公司內部網路之間的資料傳輸與資源存取；安瑞科技之資通安全管理政策定期發布且轉知所有員工。
- 安瑞科技已建置企業風險管理機制與資安事件處理標準程序，明訂相關流程與措施，包含資安事件通報程序、指派負責人員處理重大資通安全事件、評估遭受之損失及進一步的必要因應措施、評估資安風險可能對公司財務與營運的影響及其因應措施。2024年安瑞科技無重大資安事件也沒有資安事件造成的財務損失、營運影響，與因應措施。

4.07 參與各類社團組織

2024年度，安瑞科技參與「中華民國資訊安全學會」，持續深化對資訊安全及相關治理議題的關注與投入，並強化在數位韌性與資安法規遵循方面的內部能量。未來，安瑞科技將視業務發展及永續策略需求，持續拓展對外參與，積極與產官學界建立合作網絡，共同推動產業升級與永續轉型。

4.08 產品及服務管理

除了既有產品更新以及導入新產品線外，在市場開發面，積極投資拓展在東南亞以及歐洲的業務，特別是在東南亞以及東歐的開發中國家市場。隨著這些區域各類網路攻擊的猖獗，引發其廣大社會以及各政府單位的關注，更促使其採取更嚴格的安全措施。安瑞科技產品易於上手且具高性價比的特性將會大大降低其使用門檻，幫助這些初次採用者無痛的升級其資訊安全建設。

布局現況

全球 **5** 間辦公室

人員部屬遍佈 **台灣、美國、日本、印度、歐洲以及東南亞**

全球 **156** 名員工



因應全球資安市場蓬勃發展與日益複雜的網路環境，安瑞科技將資源集中投注在研發團隊，積極地增強研發實力並開發新的產品線以應對市場需求變化，除了進行網路超融合架構和應用交付系列產品的持續優化之外，更致力於提供客戶更加全面且穩定的網路安全方案，提升既有產品之效率與靈活性等性能。新世代模組化硬體系統的作業平台與網路通訊與資訊安全整合伺服器的開發，更為當今複雜的網路流量環境提供先進的洞察力，從而革新網路安全和效率。在2024年，安瑞科技持續擴展國際版圖，搶攻印度、美國、日本等地區的市佔率，更運用累積多年的成功經驗，深化東南亞及東歐等開發中國家業務。安瑞科技的目標為積極的轉變至下個世代的尖端科技，充分利用安瑞科技在技術上的領先地位、營運效能及良好的客戶關係，建立台灣製造、服務全球的資訊安全系統。

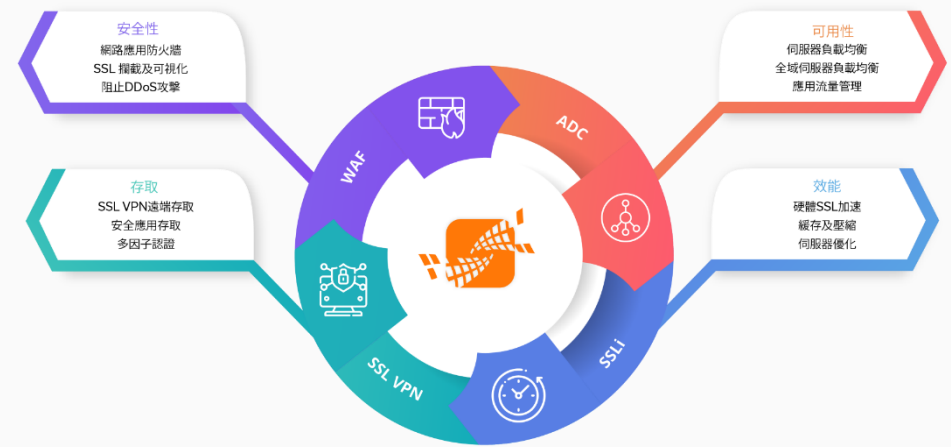
品牌優勢

安瑞科技為全球應用交付品牌領導廠商，在全球已服務5,000位以上企業客戶，以獲得眾多獎項的SpeedCore™為軟體核心。在2024年度持續在應用交付控制器(Application Delivery Controller簡稱：ADC)領域維持領導品牌的地位，安瑞科技的應用交付控制器產品系列APV提供了完整的應用程序交付功能，相較於市面上的競爭對手品牌，安瑞科技的APV不只易於部署、管理和維護，更提供卓越的性價比，旨在滿足任何規模企業的科技要求。其他主要經營之業務還包含網路功能平台(Network Functions Platform product簡稱：NFP)、企業級遠端安全存取方案(簡稱：SSL VPN)、SSL攔截與卸載設備(SSL Intercept簡稱：SSLi)、網頁應用防火牆(Web Application Firewall簡稱：WAF)。

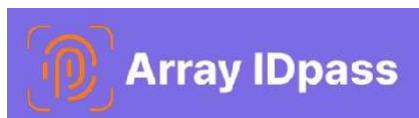


資安維護

安瑞科技致力推動網路超融合架構平台，將安瑞科技自有或第三方虛擬設備整合，提供硬體等級的保證效能(SLA)，並且佈署簡便。安瑞科技的虛擬平台是開放式平台，大幅的降低軟硬體成本並節省空間、電力、冷卻及配置等相關費用，任何虛擬設備或虛擬網路功能(Virtual Network Function簡稱：VNF)均得以在此開放平台上運作。安瑞科技應用交付及安全性產品，如應用交付控制器(ADC)、SSL VPN和WAN優化控制器，均提供適合雲端及虛擬環境的版本，並也提供專用的硬體版本，可協助企業用戶在現今世代快速變遷的網路環境中，提升效能、可用性、安全性，以及對於應用的連結性。



安瑞科技提供零信任無密碼認證、入侵攻擊模擬、次世代威脅獵捕等核心產品，以及網路導流監控、網頁應用防火牆、負載平衡應用交付、零信任存取閘道和網路超融合架構等系列產品，全方位守護企業網路安全。



零信任無密碼認證



次世代資料防護



NTB系列
網路導流
監控分析



ASF系列
網頁應用防火牆
DDoS防禦



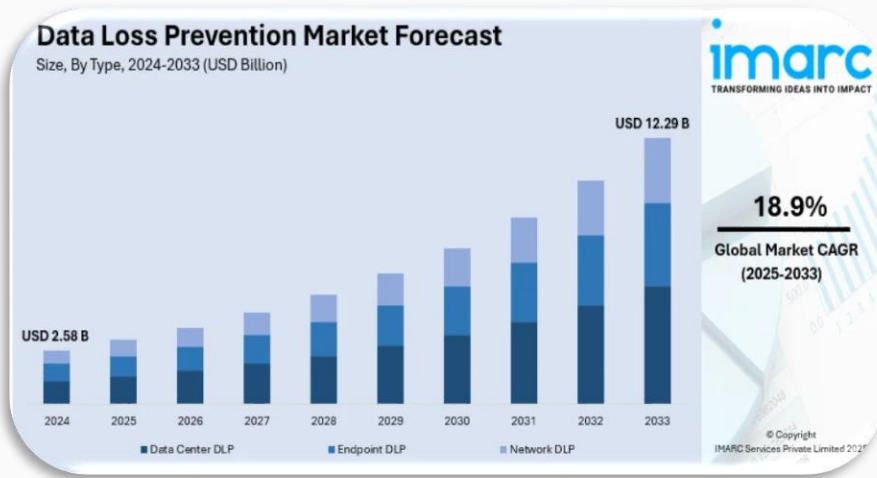
APV系列
負載平衡
應用交付



ZTAG系列
零信任存取閘道



AVX系列
網路超融合架構



Array優勢

美商安瑞科技Array Networks提供完整的應用交付及安全解決方案系列，旨在協助員工效能極大化，確保always-on可用性，優化終端用戶使用經驗，並保護企業架構對抗各類攻擊和資料外洩。

超過20年以來，Array在整合流量管理和安全應用層級資訊傳遞擔任先鋒，在創新、品質、價值和對客戶服務及客戶滿意度的投入等項目中設立全新的高標準。



不限平台

可佈署在實體或虛擬裝置、超融合架構上，亦或是AWS、Azure或Google等雲端平台上。



不限應用

任何自行開發、開放軟體，或來自Microsoft、VMware、Oracle、SAP及Apache等應用軟體皆可。



不限產業

對銀行、醫療產業、製造業、政府單位、教育單位及雲端服務商等皆已提供各種解決方案。



多樣採購方式

(目前僅限美國市場)

Array StruXture除涵蓋市面上DLP領導品牌的95%功能外，還搭載深度AI，提供更簡便操作且全面的資料外洩防護(DLP)。

IMARC Group報告指出，全球資料外洩防護(DLP)市場規模在2024年達到26億美元，並預計在2024年至2032年期間呈現19.5%的年複合成長率(CAGR)，並在2032年達到約111億美元。DLP市場在未來幾年將持續快速增長。

產品研發

2024年是安瑞科技研發領域的一個重要里程碑。為因應日益複雜的網絡環境，並為客戶提供更全面且穩定的網絡安全方案，專注於兩個主要方向。

首先，全面更新所有產品線的作業系統，以提高系統的穩定性和部署的靈活性。這種更新確保產品能夠經受住時間的考驗，持續為客戶提供高效、穩定且易於使用的解決方案。

其次，在全球市場推出兩款新產品。第一款是Array IDpass，一種符合FIDO認證的新型身份認證方案，旨在迎接無密碼時代的到來。Array IDpass提供快速且安全的身份認證機制，並可與的核心產品SSL VPN整合，幫助企業實現零信任的架構。

第二款新產品是Array Network Traffic Broker(簡稱：Array NTB)，這是一種網絡封包中介，旨在為當今複雜的網絡流量環境提供先進的洞察力，從而革新網絡安全和效率。在不斷變化的商業環境中，企業需要面對日益增長的流量需求和新的網絡安全威脅。Array NTB提供了一個經濟有效的網絡升級方案，讓企業在維持技術進步的同時最大化投資，確保能夠以卓越的安全性和效率應對未來的挑戰。

除了既有產品更新以及導入新產品線外，在市場開發面，將積極投資拓展在東南亞以及歐洲的業務，特別是在東南亞以及東歐的開發中國家市場。隨著這些區域各類網路攻擊的猖獗，引發其廣大社會以及各政府單位的關注，更促使其採取更嚴格的安全措施。Array產品易於上手且具高性價比的特性將會大大降低其使用門檻，幫助這些初次採用者無痛的升級其資訊安全建設。

安瑞科技核心產品

應用交付控制器 (Application Delivery Controller ; ADC)	網路超融合架構 (Network Hyperconverged Infrastructure ; NHCI)	虛擬私有網路 (SSL VPN)
<p>伺服器負載均衡設備提供各類應用、網站和雲端服務擴充性及高使用性，以監控伺服器的狀態，在伺服器間分配負載並且維持連線不中斷，且當一台或多台伺服器負載過量或當機時，也不影響使用。均衡在任何資料中心均扮演穩定的角色。安瑞科技的64-bit多核心SpeedCore®架構可支援大量流量及百萬個同時連線數，在不影響各類應用效能的狀況下，提高可用性。</p>	<p>企業與服務供應商面對網路和安全功能選擇時，日益趨向以虛擬化的方式達到靈活性及運作效率。安瑞科技的AVX系列N-HCI平台提供軟硬體兩種選擇的最佳組合：虛擬的靈活性和專屬硬體的效能。可以混搭各類大小的ADC、SSL VPN及第三方網路設備，安全和應用交付虛擬機。可在此特製的平台上增減、管理或變更虛擬機，以及可直覺式的實例化、服務自動化和保證每台虛擬設備的效能。</p>	<p>當移動性逐漸增加而對雲端服務需求不斷成長，並且除了網路和設備安全性外更加著重資料安全之時，現代企業需要具備遠端和行動連結的新型解決方案。從多種遠端行動裝置連結至各類應用、桌面、檔案、網路和網站，安瑞科技具擴充性的安全連結閘道可從中央控管，提供個別用戶安全連結、終端和伺服器端的安全及應用層級的AAA政策。AG系列具有虛擬及實體機兩種版本，對於需要支援多種使用者，以及提供遠端連線至遍布全球各地資料中心的雲端服務商而言，正是最佳解決方案。</p>

主要產品之產製過程



高級ADC功能



AAA卸載和安全應用程序訪問

使用內真身份驗證控制應用程序訪問並優化用戶體驗。授權和SSO。



下一代加密與安全認證

實現對ICSA認證產品的合規性，這些產品支持FIPS加密、ECC/RSA密碼、MFA和TLS1.3。



流量管理和自定義腳本

創建流量管理和內容切換規則，專門用於通過Web向任何位置的任何用戶交付應用程序。



業界領先的應用程序流暢性

適用於流行軟件供應商的應用程序範本，包括Microsoft、VMware、Oracle、SAP、eCW等。



物理、虛擬和雲部署

可用作物理或虛擬裝置，或AWS、Azure上的雲原生實例。



DNS和全域服務器負載平衡

建立支持災難恢復並優化鄰近性和可用性的多網站或多雲冗餘。



高級4/7層服務器負載平衡

通過功能豐富的L7負載平衡、會話持久性和運行狀況檢查，增強可用性、可擴展性和可維護性。



SSL卸載和應用程序加速

啟用SSL卸載、緩存、多工和壓縮，以提高服務器效率和應用程序回應時間。

高階SSLi功能



服務鍊和流量管理

創建跨越一系列多供應商安全、檢查和監控解決方案的自定義流量。



集中控制的密鑰和密碼

在專門構建的SSL攔截平台上管理多個安全設備的加密密鑰和密碼。



預先過濾和URL分類

根據IP信譽、閘道、協議和URL有選擇地攔截流量，以確保法律遵循規則。



靈活的部署模式

使用一個或多個設備，從多種操作模式中進行選擇，包括第2層或第3層、inbound或outbound。



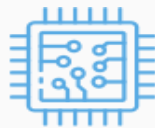
即時和被動檢查

在數據路徑中用於即時檢查和攻擊預防，或在帶外用於監控和分析。



實體、虛擬和雲端部署

提供物理或虛擬設備，或者雲端原生實例以運作在AWS、Azure和谷歌雲端平台上的雲端原生實例。



硬體加速解密和加密

120Gbps SSL吞吐量和24萬SSL TPS，用於大規模檢查加密應用程序流量。



SSL加密流量的可見性

消除進入、離開和穿越專用網路的加密流量造成的盲點和威脅。

NTB進階功能



精準導流

支援多端口輸入及輸出，並支援L2-L7的條件定義，確保數據封包能準確傳遞。根據需求，您可以按照HTTP URL、SIP URI、或網域名稱(Domain)等方式，對HTTP連線數據包、SIP消息或DNS進行過濾。



通道封裝資料處理和封包重組工程

去除Vlan標籤或重新封裝Tunnel中的封包，將其轉換為一般封包。Array NTB還支援封包分割，例如：將TCP/UDP封包發送到分析設備之前，先對L4資料內容進行分割。



網頁式管理及報表

配備了基於Web的GUI控制台，讓用戶輕鬆設計複雜的過濾條件，這些過濾條件可搭配聯集(OR)或交集(AND)組成更精準的過濾規則。此外，控制台還提供了即時的L3/L4統計信息，使用戶快速了解網路狀態。



軟體定義監控

使用XML標籤式語言撰寫腳本控制資料流走向，實現聚合、過濾、負載平衡、生成Netflow數據以及取得統計資訊等功能。



智慧分流和服務鏈

透過檢測In-line設備的網路狀態，並即時進行將流量重導避免單點故障。



網路流量與流量日誌

安瑞科技透過分析來自路由器或交換器的鏡像流量，生成比例為1：1非抽樣Netflow v5/v9/v10數據與DNS、HTTP和SSL封包的syslog格式數據。



監控虛擬化網路

資料中心之間可以透過Array NTB建立X-Tunnel達到傳輸遠端網路流量資訊的功能，並可複製或導流到企業的網路監控平台上。



邊界防禦

導入大量IOC情資(IP地址/域名/URL)以阻擋或偵測惡意連線。並提供透過SFTP或HTTPS的腳本導入IOC的API。

整體而言，各項市調研究均指出負載均衡和新世代應用交付控制器(ADC)的成長動能將會持續。在資料中心佈署ADC的主要成長來源包括資料中心流量的爆發性成長，以及興建新資料中心和加速拓展現有資料中心。高效能應用(第七層)特定交付優化、管理及安全功能也日益重要。接下來，基礎負載均衡與服務優化將更進一步整合，形成虛擬ADC。當虛擬資料中心功能繼續提升時，對於超高功能的軟體ADC要求也將不僅止於低價而已，同時需要具備將大量虛擬ADC佈署的彈性極大化的能力。安瑞科技認為這個從既有傳統負載均衡ADC逐漸移轉的趨勢將打亂現有市場秩序，有利於安瑞科技增加市占率。

以市場規模來看，Markets&Markets推估全球ADC市場規模在2023年至2028年間複合成長率可達6%，由55億美元增長至74億美元。

資訊安全挑戰

隨著資訊科技與網路的發展，企業資訊與個人資料持續藉網路傳輸，相關資訊正確性與保密性的要求，不免呈現較為分散且有防護上的漏洞，也讓使用者持續受到如病毒、間諜程式、垃圾郵件、數位身分竊取、及網路釣魚等各種外部攻擊。在雲端環境及行動通訊逐漸普及之下，安全性的考量亦是企業決策的考量重點之一。

各國對企業組織部署必要之資訊安全措施的要求逐步升高。例如美國針對保護病人就醫隱私的健康保險可攜性及責任性法案、針對銀行業者要求內控環境有效性的沙賓法案及對於作業風險規範的新巴塞爾資本協定(Basel II)等。企業為符合資訊安全法令規章以避免受罰，需建構起資安環境，也因此推動了全球資安市場的需求。

主要產品之營業比重

單位：新台幣仟元；%

主要產品	2023		2024	
	金額	比率	金額	比率
ADC	99,974	16.17	199,515	28.12
N-HCI/NFP	95,922	15.52	63,435	8.94
SSL VPN	135,868	21.98	62,212	8.77
WOC	23,581	3.82	3,211	0.45
ZTNA	1,434	0.23	5	0.00
ASF	53,817	8.71	54,901	7.74
BAS	0	0	3,381	0.48
NTB	0	0	5,909	0.83
ISE	0	0	101,592	14.32
服務收入	207,485	33.57	215,368	30.35
合計	618,081	100.00	709,529	100.00

主要原料之供應狀況

安瑞科技主要產品包括N-HCI、ADC及SSL VPN，生產線設於子公司Array US，主要原材料為主機板(MB)、硬碟機殼、CPU、DRAM、SSL模組、介面卡等，多為市場常見一般規格之設備或電子零組件，原料供應狀況良好，且市場上有眾多供應商。在存貨控管方面，安瑞科技採接單生產，搭配Just In Time之管理模式；安瑞科技之原材料及生產成本占產品售價之比重不大，主要是整合集團尖端之技術軟體，大幅提升產品價值，提供客戶更專業及完善之整體解決方案。

近年市場趨勢

- Hybrid Cloud(混合雲)：眾多分析機構及趨勢觀察家認為混合雲將成為IT部門的重要選項。由於近年來IT預算趨緊，企業在應用部署與資料處理上的需求日益增加，於是這兩項相反趨勢導致IT部門必須將一些網路需求轉往雲端。這種策略可降低資本支出，同時提供企業成長必備的彈性。
- 多用戶、多功能應用交付：隨著混合雲興起，基礎架構即服務(Infrastructure as a Service, IaaS)業者開始以虛擬應用交付控制器提供負載平衡服務。此項服務可以提供企業用戶更大的便利及彈性。但相對地也可能面臨效能下降與成本增加的挑戰。
- 安全性：近年來種種所爆發的安全性議題始終揮之不去。不但是大型企業被駭時有所聞，這些網路攻擊也常常影響到國家層級(如俄羅斯網攻烏克蘭電網等傳聞)，以及網路恐怖攻擊等。網路安全管理者需持續評估如SSL VPN及Web Application Firewall(網頁應用防火牆 簡稱：WAF)等安全設施，為多層次安全策略多添增一層安全防護網。
- 價值vs.品牌：由於市場領導廠商提供的高價設備，有許多實質上很少使用的功能，讓這樣的高價設備面臨成長趨緩。IT部門開始評估更簡單但實用的產品。
- IT部門分配旗下的資訊設備：隨著大量的虛擬伺服器的投資及中央控管，成為IT部門主流後，更多資訊管理也逐漸從伺服器及儲存設備擴展到網路設備，例如可優化並簡化資料和應用流量的ADC等。
- 具彈性的網路功能虛擬化(Network Function Virtualization簡稱：NFV)和超融合架構(Hyperconverged Infrastructure簡稱：HCI)需求逐漸增多。專屬的硬體網路設備已漸漸不符現代網路管理人員的需求，取而代之的是虛擬化的軟體設備，架設在大型的服務系統內。與其擔憂硬體老化後而降低效能，並且需要持續擴增資料中心的空間及水、電及網管人員，NFV設備可以輕易的升級、移動或是備份，符合今日雲端化後的作業環境。然而NFV設備的效能不如專屬的硬體設備仍然使市場存疑，亦有待解決。

業務發展長短期計畫

項目	短期發展計畫	長期發展計畫
行銷管理	<ul style="list-style-type: none"> 專注經營利基市場，鎖定目標客戶群，及針對目標客戶群採購習性執行特定之行銷策略。 選擇具成本效益的媒體，定期參加特定之產品評選及適度的參展，以維持一定的媒體曝光率，並介紹新技術或新產品。 將印度、日本市場發展之成功經驗，複製到亞太地區。 擴張全球經銷商數量，整合不同的銷售通路，建構強大而完整的經銷網，並強化產品交叉銷售的平台綜效，以提升客戶續訂的比率。 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷藉產品升級，使產品定位提升到市場領導品牌的地位，不但建立具全球技術領先的品牌形象，並可跨足更高階的市場。 適時地將已研發完成之雲端運算及4G行動上網相關新應用商品化，增加產品銷售組合的多元性，並運用不同的行銷通路，提高產品的市場滲透率。 持續增加安全相關功能，增加用戶網路安全覆蓋率。
研究發展	<ul style="list-style-type: none"> 利用集團累積的應用網路架構相關技術與知識，持續開發網路應用交付和遠端存取新應用功能，並藉產品升級提升市場定位。 持續開發獨特的多核軟體技術以實現高速封包處理，並繼續提升多核狀況下記憶體管理和使用優化，提高產品性能。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續發展關鍵技術與專利，並因應產業趨勢發展新世代產品，保持產業領先的地位。 開發獨有為移動網路服務之安全遠端存取及應用交付之解決方案，提供企業安全行動應用管理平臺。 持續投入資料中心整合、虛擬化與雲端運算、SDN/NFV等網際網路新興應用之研發，實現同雲端管理平臺整合，並以降低資訊科技總體建置成本為本階段技術發展重點。
財務與營運管理	<ul style="list-style-type: none"> 提升籌資管道的多樣化，強化財務結構與集團體質。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化內稽內控制度及公司治理架構，保障股東權益。 在合理的投資報酬率下，尋求適當的購併對象，以提升集團規模並擴大產品組合，使集團交叉銷售的綜效更能顯現。 尋求同業或異業間的策略聯盟，使產品成為市場主流系統，穩固集團國際品牌的地位。
人力資源	<ul style="list-style-type: none"> 延攬優秀人才加入，提升公司國際級的軟體企業地位。 	<ul style="list-style-type: none"> 激發員工潛能，強化內部組織管理，提升營運績效。

ESG永續亮點

Array推出兩大亮點資安產品，結合AI技術強化防禦機制：

- BAS(Breach and Attack Simulation)自動攻擊模擬系統由白帽駭客研發，可模擬全球駭客攻擊手法，並透過AI自動分析企業網絡架構，識別安全漏洞，推薦最佳演練劇本。系統還能根據演練結果提供精準的資安改善建議與詳盡報告，協助企業快速提升資安防護能力。
- IoT資安防護解決方案專為IoT裝置設計，適用於Windows、Android及Linux系列設備，具備強大防禦功能，可自動阻斷暴力破解、DDoS攻擊等常見網路威脅。此外，系統內建「潛行模式」，讓裝置在網絡中隱身，降低被駭風險，確保物聯網設備的安全運行。

Array攜手樺漢，整合智慧邊緣裝置與AI運算平台，打造高效、安全且靈活的軟硬體一體化資安解決方案。該方案可應對各類資料安全挑戰，確保企業在數位轉型過程中的資訊安全無虞。

解決方案廣泛應用於ESG節能減碳管理、智慧城市與智慧製造場域，透過智能分析，提升能源效率、優化管理流程，並強化關鍵基礎設施的安全性。Array與樺漢攜手，助力企業與政府機構建構更安全、更綠色的智慧環境，提供卓越的資訊安全防護與營運保障。

4.09 供應商管理

安瑞科技長期專注於應用交付與資訊安全領域，具備全球化供應鏈與專業合作夥伴體系。為確保產品品質、創新研發及客戶滿意度，安瑞科技透過嚴謹的供應商評選與管理機制，建立穩定、負責任且具競爭力的供應鏈網絡。

在研發與產品更新過程中，安瑞科技要求供應商共同遵循品質、環保及資訊安全等標準，並持續溝通確保其履行企業社會責任。安瑞科技於2024年推動多項產品系統升級與新產品開發，期間亦同步審視供應鏈資源配置，為確保在全球市場擴展(特別為東南亞及歐洲新興市場)過程中，供應商能即時回應快速變化的業務需求與永續目標。

未來，安瑞科技將持續強化供應商合作策略，提升整體供應鏈透明度與韌性，共同打造具永續競爭力的夥伴生態系。

供應商及採購管理政策	安瑞科技參酌「政府採購法」及「機關優先採購環境保護產品」之規定，積極推動綠色採購政策，優先採購具有環保標章、節能標章、省水標章，或其他具有再生材料、可回收、低污染等相關條件之綠色產品，以支應各項營運，持續以綠色採購降低對人類健康與環境之影響。
供應商篩選方式	優先採購具有環保標章、節能標章、省水標章，或者其他具有再生材料、可回收、低污染等相關條件之綠色產品。
供應商評鑑標準	安瑞科技在供應鏈管理時，將ESG納入供應商評鑑及稽核項目，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈發展願景。

網路安全產業供應鏈上、中、下游之關聯性



本產業供應鏈涵蓋從上游的電子硬體供應商、原物料供應商與包裝材料供應商，中游的應用軟體開發、程式設計與軟硬體整合服務，到下游的加值經銷商、系統整合商及一般經銷商，形成完整的生態系。其產品與服務廣泛應用於金融保險機構、電信產業、醫療保險、政府與教育機構、製造業、一般企業機構及互動網站等市場，推動各產業的數位轉型與智能化發展。

5 社會面

- 5.01 人力發展
- 5.02 職業傷害

5.01 人力發展

安瑞科技深信，人才是企業最重要的資產，因此極度重視教育訓練。致力於打造一個學習型組織，為員工提供全方位、多元化的培訓機會，以提升其專業技能、拓展視野，並激發潛能。

重視學習成果的應用與回饋：不僅關注員工在培訓過程中的學習情況，更重視他們將所學知識應用於實際工作中的能力。建立完善的回饋機制，鼓勵員工分享學習心得，並將學習成果轉化為實際的工作績效。

5.01.1 人權政策與承諾

安瑞科技秉持誠信經營原則，致力於保障員工基本權利與尊嚴，打造多元、平等與包容的工作環境。公司遵循國內勞動法令，並參照《聯合國世界人權宣言》及《國際勞工組織核心公約》等國際人權準則，落實性別平等、就業公平、禁止歧視及工作權保障等相關措施。

為強化組織內部對人權的重視，公司訂定「道德行為準則」、「反貪腐防範辦法」與「永續資訊管理辦法」，明確規範全體同仁應遵守之行為準則，並納入永續發展訓練課程，提升人權意識與倫理治理。

安瑞科技堅決反對任何形式的歧視或不當的對待，無論基於種族、性別、年齡、宗教、身心障礙、性傾向、婚姻狀況等，皆致力於提供平等、安全與尊重的職場，落實企業對人權保障的具體承諾。

5.01.2 人力組成

員工教育程度及管理職分布	分布狀態
依教育程度 劃分員工人數	碩士-3 學士-8
依年齡層 劃分員工人數	50-59：男1人，女0人，共1人 40-49：男2人，女0人，共2人 30-39：男1人，女5人，共6人 29以下：男1人，女1人，共2人
國籍/管理職 劃分員工人數	管理職-5人(4男+1女)，皆屬台灣國籍 非管理職-6人(1男+5女)，皆屬台灣國籍
年齡/管理職 劃分員工人數	50-59：男1人，女0人，共1男管理職 40-49：男2人，女0人，共2男管理職 30-39：男1人，女5人，共1男1女管理職 29以下：男1人，女1人，無管理職

5.01.2.1 員工結構與非員工結構

全體員工統計表			
類別	項目	性別	總和
契約制	全職員工	女性	6人
		男性	5人
	兼職員工	女性	0人
		男性	0人
	臨時員工	女性	0人
		男性	0人
	無時數保證員工	女性	0人
		男性	0人
非契約制	非員工工作者	女性	0人
		男性	0人
員工性別小計		女性	6人
		男性	5人
2024年員工總數		11人	

5.01.3 員工多元包容及平等

安瑞科技致力於打造一個尊重多元、包容平等的工作環境，並將此視為企業永續發展的基石。每一位員工都應享有公平、尊嚴的工作體驗，不受任何形式的歧視或騷擾。透過這些努力，能夠建立一個真正尊重、包容、平等的工作環境，讓每一位員工都能在這裡實現自己的夢想。

公司承諾打造尊重且包容的工作環境，依勞動法令相關規定辦理，如性別平等、工作權及禁止歧視等，制定政策以保障員工權益，並隨時依政府相關法令政策措施配合及時修正實施：

1. 人權政策

- 多元與包容：遵循「就業服務法」政策無種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分等差別待遇，落實就業及雇用條件之平等與公允，致力打造安全平等的工作環境。同時認同並支持國際相關人權規範與原則，包含「聯合國世界人權宣言」、「國際勞工組織」。
- 公平與透明：所有職位的招聘、升遷與薪酬均以績效與能力為依據。

2. 杜絕職場性騷擾政策

公司制定完善的職場性騷擾防治機制：

- 匿名投訴管道：提供安全、保密的舉報渠道。
- 持續改進：定期檢視性騷擾防治政策的執行情況，確保全體員工在安全的環境中工作。
- 教育與意識提升：每年與相關企業一同舉辦「杜絕職場霸凌及性騷擾防治課程」，並依據工作場所性騷擾防治措施準則第九條，邀請參與性騷擾申訴事件之處理、調查、事業單位之董事、獨立董事、經理人、擔任主管職務者參與。(2024/9/2舉辦，14人參加)



5.01.4 員工權益及福利

安瑞科技已訂有員工各項管理辦法及規定，如薪資、升遷、獎懲、休假及社會保險等，且符合相關法令規定。安瑞科技一向重視員工權益，勞資關係和諧，加以安瑞科技重視員工意見，員工可透過開放溝通(Open Door Policy)之方式進行，充分讓員工了解各項員工權益及公司依法對員工辦理各項維護措施的情形。

- 員工團險：全體員工享有100%公司補助的團體保險(包含癌症險)，同時開放員工眷屬以優惠價格自費參加，進一步保障員工家庭的健康與安全。
- 績效獎金：每年根據員工的OKR考核結果，每位員工皆有機會可獲得0.5至2個月不等的薪資作為年度績效獎金，激勵員工達成目標。
- 配股機會：為員工提供參與公司成長的機會，通過股權激勵計畫分享企業價值。
- 季度部門餐敘與月度垃圾食物大會：每季公司提供部門聚餐津貼，增強團隊凝聚力；此外，每月舉辦垃圾食物大會，營造輕鬆的工作氛圍。
- 外部培訓補助：公司每年撥出專項預算，支持員工參與外部培訓及進修，以持續提升專業技能。
- 彈性上下班：固定於上班時間向後彈性1小時(9:00-10:00)，但如員工有幼兒照護或交通之需求，可個別提出申請向前彈性調整上下班時間(8:00-9:00)，以支持同仁安心無憂的育兒照顧，及減少通勤的疲憊，創造友善溫馨的工作環境。

績效獎金

部門聚餐

食物大會

外部培訓

彈性上下班

股權激勵

團體保險



員工退休制度

安瑞科技致力於提供完善的員工退休與福利制度，以保障同仁退休生活，並提升工作滿意度。安瑞科技全面遵循《勞動基準法》及《勞工退休金條例》等相關法令，為員工提供完善的退休金制度。完善的員工退休與福利制度，能夠提升員工工作滿意度，並吸引、留住優秀人才，創造勞資雙贏的局面。

依照《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規定辦理退休相關事宜，員工皆採新制《勞工退休金條例》，公司每月申報提繳每位員工月薪資至勞工個人之退休金專戶，遵守法定退休保障。

- 安瑞科技依照「勞工退休金條例」選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依照前一款規定發給。
- 適用「勞動基準法」退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給20%。
- 適用「勞工退休金條例」退休金規定之員工，安瑞科技按月提繳其工資6%之金額至勞工個人之退休金專戶。

工作環境與員工人身安全的防護措施

安瑞科技支持綠色採購，環境保護及健康的工作環境，辦公室全面禁菸，各樓層均設置火災警報器，於定點設置滅火器，每季並進行消防設備檢測。

5.01.5 團體協約

本公司目前因未設置工會，所以未訂立團體協約。公司勞資關係由人資部門依據勞動基準法及相關規定處理，並透過員工意見反饋機制，維護員工權益。

安瑞科技極為重視員工意見反映，並提供多元、雙向開放的溝通管道，與同仁進行即時溝通，瞭解員工想法、建議與需求，以建立多元平等與健康的職場環境，提升員工對工作價值與公司的認同感。溝通方式如下：

- 董事長及總經理信箱-建立多元雙向溝通管道，提供員工隨時反應心聲與經營意見。
- 每月垃圾食物大會 - 促進高階主管與員工的互動交流，促進員工瞭解公司策略、發展方向，並讓高階主管直接聆聽最真實的員工心聲。
- 內部檢舉信箱。

5.01.6 員工薪資

	2023年	2024年
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	79,000	63,000
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	75,000	61,500

年度總薪酬比率

年度總薪酬比率：2024年度薪資最高者與其他全體員工薪資中位數之比值為**2.84倍**

年度總薪酬變化比率：2023年與2024年薪資最高者為不同個體，變化比率係以兩者薪酬比值計算，結果為**1.82倍**

年度	最高薪資與中位數薪資比值	薪酬變化比率
2023	1.56倍	1.82倍
2024	2.84倍	

註：

- 2024年度最高者亦為2023年度本公司現職員工，惟於2023年度並非薪資最高者，其2023年度總薪酬與其他員工中位數之比值為1.56倍，2024年度為2.84倍，該員工於2024年度薪酬提升，反映其職責擴充與表現貢獻。
- 本公司依據GR1 2-21之精神，選擇以此員工為基礎計算年度薪酬變化比率，並與全體員工中位數薪酬變化比率進行比較，以呈現內部薪酬成長趨勢。

5.02 職業傷害

2024員工概況	
職業災害人數	0
職業災害人數比率	0
火災件數	0
火災死傷人數	0
火災死傷人數佔員工總人數比率	0

因應火災之相關改善措施

截至2024年，公司內部未發生任何火災事故。針對可能的潛在火災風險，公司已配合大樓完成消防設備檢修並定期進行消防演練。

6 環境面

- 6.01 氣候變遷因應的措施
反映到財務報 TCFD
- 6.02 能源管理
- 6.03 水資源管理
- 6.04 廢棄物管理

6.01 氣候變遷因應的措施反映到財務報表 TCFD

TCFD氣候風險與機會鑑別

面對氣候變遷對全球經濟與營運模式的深遠影響，安瑞科技作為專業資訊安全服務提供者，深刻理解氣候風險不僅影響供應鏈與基礎設施的穩定，更可能擴大網路安全事件的範疇與複雜性。在邁向低碳經濟與永續轉型的過程中，規劃導入TCFD(氣候相關財務揭露建議)框架，作為企業評估與應對氣候風險的重要工具。

未來透過全面性的氣候風險辨識與機會盤點，將氣候相關因素納入公司治理與營運策略之中，確保資安服務在高強度數據處理與長期設備運作條件下，仍能維持穩定、節能與具韌性的表現。未來，將持續依據TCFD指引深化管理制度、提升資訊揭露透明度，為企業用戶與利害關係人提供更永續、可靠的資安防護支持。

安瑞科技TCFD四大面向執行摘要

面向	執行重點	說明
治理(Governance)	建立氣候風險治理機制	由董事會與高階管理團隊定期審查氣候相關風險與資安營運之關聯，並納入企業整體風險管理架構。
策略(Strategy)	評估氣候變遷對業務的潛在影響	分析不同氣候情境(如極端氣候、能源轉型)下，對資料中心營運、供應鏈穩定性與市場需求的潛在衝擊。
風險管理(Risk Management)	納入氣候風險於資安風險管理流程	將氣候相關物理與轉型風險整合進現有的資安風險評估架構，並針對極端天氣事件制定備援與營運持續計畫。
指標與目標(Metrics and Targets)	研擬訂定減碳與能源效率目標	追蹤資料中心碳排放與能耗指標，設定節能目標，並逐步導入低碳伺服器與綠色能源採購方案。

安瑞科技：運用TCFD框架深化氣候風險管理與節能減碳

TCFD面向	揭露項目	說明
治理	董事會監督與氣候變遷相關的風險和機會。	秉持永續發展理念，全面管理氣候風險與碳排放議題。
	管理層評估及管理氣候相關議題。	將氣候變遷議題整合至永續發展策略核心，並定期執行風險辨識、評估與監督，全面掌握氣候風險範疇。
策略	透過系統性分析，辨識出短期、中期及長期可能影響企業營運的氣候相關風險與潛在機會，為未來的策略規劃奠定基礎。	詳見 P.94，8.02 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形。
	深入評估氣候相關風險與機會對其業務營運、發展策略及財務規劃所產生的潛在影響。	安瑞科技持續關注全球氣候變遷趨勢，以具體實踐企業永續發展的承諾。
	評估不同情境下對企業營運、策略方向及財務規劃可能造成的潛在影響。	密切參照政府的淨零排放路徑與相關政策，確保企業發展方向與國家整體減碳目標一致。
風險管理	鑑別和評估氣候相關風險的流程。	依循安瑞科技風險管理政策流程，擬定對策。
	管理氣候相關風險的流程。	督促部門進行管理。
	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理。	部門評估分析結果，視風險程度採取對應措施。
指標與目標	評估氣候相關風險和機會時使用的指標。	詳見 P.80、P.81、P.82、P.84。
	溫室氣體排放(範疇一、範疇二)。	不適用
	氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況(績效)。	詳見 P.80、P.81、P.82、P.84。

氣候變遷風險說明

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	政策與法規	電費漲價	電力公司可能提高電費，將面臨更高的用電成本。	<ul style="list-style-type: none"> 更換節能設備及因應法規溫室氣體排放資訊揭露之要求導致成本支出增加，預估短期3年內更換節能設備之支出4,500,000元、溫室氣體排放資訊揭露要求之支出500,000元。 電力支出提高，直接壓縮利潤空間。 成本轉嫁造成風險增加，影響客戶價格接受度及競爭力。 伺服器與資料中心能效要求提升，需加速汰換老舊設備，導入節能設施與高效冷卻技術。
		水費漲價	水公司可能提高水費，將面臨更高的用水成本。	<ul style="list-style-type: none"> 冷卻系統、空調及日常用水成本提高，間接拉高總營運成本。 冷卻系統若仰賴大量用水，可能因水價上漲影響機房穩定運作與效能。 衛生、清潔、空調與廚務用水成本上升，需強化節水管理。
		廢棄物相關處理費用上漲	清潔公司可能會提高廢棄物處理費用，安瑞科技將面臨更高的廢棄物處理成本。	<ul style="list-style-type: none"> 一般辦公廢棄物(如紙張、包裝材料、電子零件)處理費用增加，導致營運成本提升。 如處理費用大幅上升，可能影響企業定期銷毀機敏資訊的頻率與效率，增加資安風險。

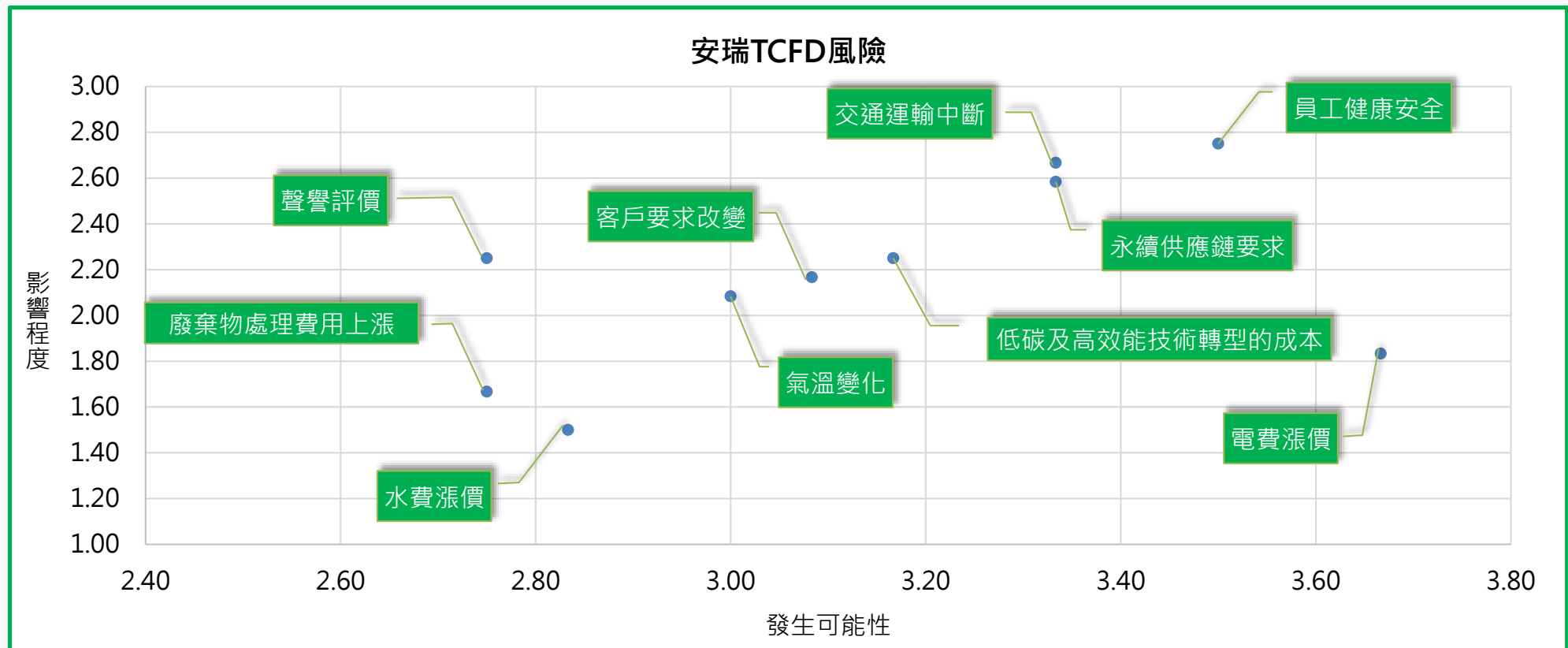
風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	技術	低碳及高效能技術轉型的成本	透過投資低碳、高效能的技術改良或創新的浪潮及要求並以低碳商品取代現有產品或服務，使得永續供應鏈的每一份子(各個企業)研發及營運成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 為維持碳足跡低排與符合供應鏈要求，需採購綠電、碳中和認證服務等，造成持續性費用負擔。 上下游若無法配合低碳轉型，將導致替換或中斷合作，衝擊服務穩定與交付時效。
	市場	永續供應鏈要求	因應永續供應鏈的要求，原物料、製造過程、行銷等市場因素改變，造成營運成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本高漲，增加公司營運成本，預估短期3年內增加30,079元。 為符合客戶或市場對永續的期待，需取得ESG評比、碳足跡揭露、環境標章等第相關三方認證，增加營運之附加成本。 因需評估環境衝擊與材料合規性，可能延長產品設計與上市時程，影響市場反應速度。
		客戶要求改變	客戶因環保觀念改變，可能會對安瑞科技產品(或服務)減少消費的損失。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶轉向具綠色認證或低碳服務供應商，將導致既有訂單流失、合作案減少，造成營收短期下滑。 需加強與客戶溝通公司永續理念與改善行動，提升品牌綠色價值認知，否則將加速消費者轉移。
	聲譽	聲譽評價	社會及客戶評價安瑞科技是否致力於低碳轉型如有負面評價將可能造成訂單流失或營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> 客戶因ESG要求提高，可能將預算轉向更具永續表現的廠商導致訂單流失與收入縮減。 因應負面評價，公司可能被迫加速導入ESG轉型措施，但短期內缺乏準備或資源可能導致執行困難或成本更高。

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
實體風險	立即性	交通運輸中斷	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：供應鏈中斷、運輸延遲或中斷，導致原物料、再製品、製成品損失或對客戶關係造成負面影響。	<ul style="list-style-type: none"> 原物料成本上漲造成的成本增加或損失，預估短期3年內所造成的間接影響6,874,000元。 供應鏈中斷或交貨延遲，可能導致合約違約、訂單取消或延後，直接造成收入損失。 極端天氣可能會影響員工通勤或辦公場地安全，導致生產力下降或暫停營運。若無遠距備援方案，營運將更易中斷。
		員工健康安全	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：影響勞動力管理和規劃(如人員安全、出缺勤狀況)。	<ul style="list-style-type: none"> 若員工因天災受傷或發生意外，可能需承擔醫療賠償、勞安責任等法律與財務風險。 排班困難、工作流程中斷、緊急人力調配，增加HR與營運管理的負擔，導致原訂營運計畫無法如期執行。
	長期性	氣溫變化	平均氣溫上升，可能造成用水用電增加，造成營運成本提升，也可能產生設備異常、物料自燃等風險。	<ul style="list-style-type: none"> 若因設備異常或系統過熱導致服務中斷、資安監控失效、資料丟失，將可能造成客戶違約、服務中斷賠償與信任損失。 高溫導致伺服器過熱、網路設備效能下降，增加當機、系統延遲、監控失誤等風險，直接影響資安服務的穩定與即時性。

安瑞科技TCFD氣候風險

為提升氣候資訊透明度，安瑞科技TCFD報告揭露經鑑別與排序的主要氣候相關風險，期望與利害關係人共同應對氣候變遷帶來的挑戰與機會：

排名	風險項目	排名	風險項目
1	員工健康安全	6	客戶要求改變
2	交通運輸中斷	7	氣溫變化
3	永續供應鏈要求	8	聲譽評價
4	電費漲價	9	廢棄物處理費用上漲
5	低碳及高效能技術轉型的成本	10	水費漲價



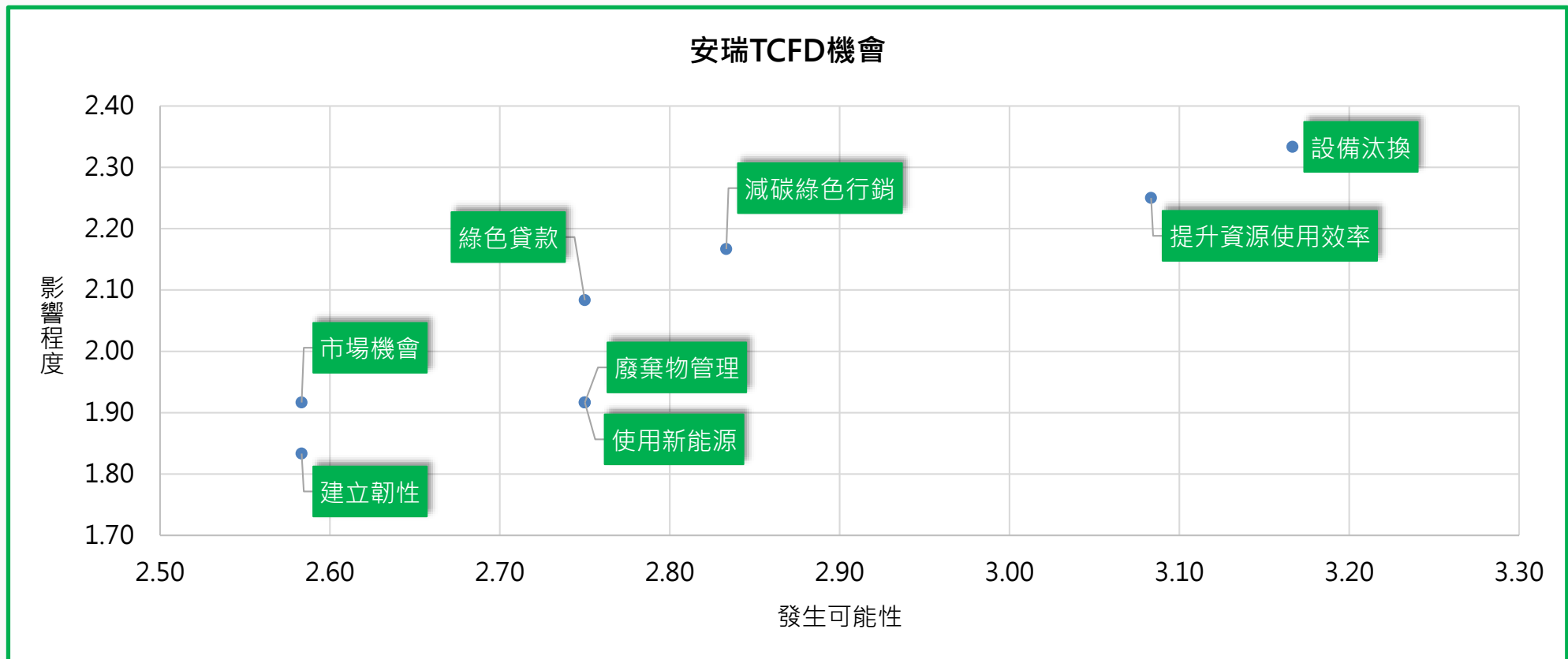
氣候變遷機會說明

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
資源使用效率	提升資源使用效率	使用更高效率的生產設備，減少用電、用水或廢棄物產生。	<ul style="list-style-type: none"> 可符合政府節能補助、綠色貸款、碳費折抵等政策，有助於降低總體財務壓力。 預估短期3年內因為更換節能減碳設備用而節省支出、碳抵換或獲得的相關補助獎勵500,000元。
	設備汰換	淘汰老舊或不節能減碳的設備，並引入能耗更低的新設備，提升能源效率，減少能源、水電相關支出；並可能獲得政府的補助。	<ul style="list-style-type: none"> 政府針對提升能源效率、減少碳排放的企業提供補助、稅收優惠或其他激勵措施，可能改善公司財務狀況。 公司的節能減碳措施可以幫助其符合政府的環保政策及法規，避免未來可能因不符規而帶來的罰款或限制。
	廢棄物管理	公司致力於廢棄物的有效管理，因而節省相關支出。	<ul style="list-style-type: none"> 公司有效管理廢棄物並減少對環境的負面影響，能夠提高其品牌形象，吸引更多環保意識強烈的客戶與合作夥伴，這可能轉化為市場競爭優勢。 在廢棄物管理方面採取主動並有成效的措施，能有效提升公司在ESG方面的形象，增強公司聲譽。
能源來源	使用新能源	因應低碳產品或法規趨勢，逐步使用生質能、購買綠電(再生能源憑證)、建置太陽能板發電等低碳能源、新技術，並可能獲得補助獎勵。	<ul style="list-style-type: none"> 若公司積極使用低碳能源並符合相關法規要求，將增強公司在資本市場的吸引力，可能吸引更多投資，提升股價和企業價值。 隨著環保法規日益嚴格，政府對企業碳排放的要求也越來越高。透過引入低碳能源解決方案，公司能更好地符合這些法規要求，避免因不符規定而受到罰款或限制，降低合規風險。
產品和服務	減碳綠色行銷	從事減碳綠色行銷，因而節省行銷成本或提升企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> 綠色行銷有助於建立與顧客之間的信任與忠誠度，尤其是那些環保意識較強的消費者。這樣的忠誠客戶群能夠保證公司穩定的收入來源，並降低市場競爭壓力。 隨著全球環保法規和標準的嚴格化，從事減碳綠色行銷的企業更容易應對未來可能變動的環保規範，減少因不合規所帶來的風險。
市場	市場機會	透過低碳轉型的努力及成果，而獲得更多更大的市場機會。	<ul style="list-style-type: none"> 資安公司可開拓符合環保標準的市場，吸引新客戶群，並進一步擴大其市場份額。 低碳轉型會促使企業在資源配置、能源利用等方面進行更加高效的管理，提升運營效率。
	綠色貸款	銀行藉由永續或氣候表現評估達標與否，提供優惠的貸款利率以及更大的額度。	<ul style="list-style-type: none"> 銀行根據企業的永續或氣候表現來評估是否提供優惠的貸款利率，可以以更低的利息成本借款。 達標永續或氣候表現不僅能改善融資條件，還能提升公司在客戶、合作夥伴與員工心中的形象。
韌性	建立韌性	公司積極的ESG作為，以便於管理以及掌握氣候變遷相關風險與機會，提升企業聲譽，提高企業或組織韌性及市場競爭力，也因而有更強大的永續發展能力。	<ul style="list-style-type: none"> 積極進行ESG措施更有可能吸引到對永續發展有興趣的投資者。 企業積極推動ESG舉措，有效增強企業永續生存能力，建立韌性。

安瑞科技TCFD氣候機會

為提升氣候資訊透明度，安瑞科技TCFD報告揭露以下經鑑別與排序的主要氣候相關機會，期望與利害關係人共同應對氣候變遷帶來的挑戰與機會：

排名	風險項目	排名	風險項目
1	設備汰換	5	廢棄物管理
2	提升資源使用效率	6	使用新能源
3	減碳綠色行銷	7	市場機會
4	綠色貸款	8	建立韌性



6.02 能源管理

安瑞科技致力於環境永續，積極推動辦公場域節能減碳措施，並支持綠色採購，優先選用低污染、省資源、可回收的環保產品，導入綠色採購管理制度，提升資源效率並降低營運成本。同時規劃使用再生能源，以具體行動實踐對環境保護的承諾，為客戶與合作夥伴創造永續價值。

為提升能源之使用效率，利用各項能源，規劃相關管理措施，力行辦公室節能減碳，減少資源及能源消耗，以降低環境衝擊。安瑞科技提升能源使用效率政策說明如下：

- 執行共同節電政策

持續汰換為LED燈具，並向員工宣導應於下班時將電腦確實關機，且最後離開公司的員工應確認所有電燈及空調都已關閉，以確實執行節電政策。

- 空調系統最佳化

為間接減少溫室氣體排放，嚴控冷氣溫度並減少開啟時間，促使空調系統達最佳化操作。

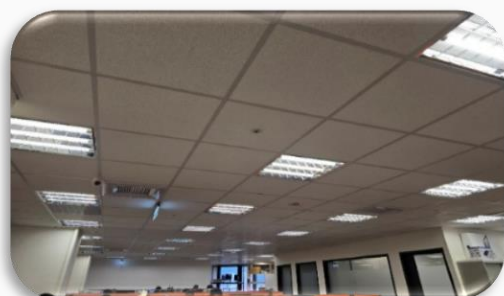
- 使用合約電子簽核系統

於2024年4月開始使用合約電子簽核系統，2024年合約電子簽核筆數達26筆，降低紙張的使用機會。

- 使用再生物料政策：安瑞科技將優先採購環境保護產品。

電力使用數據

2023年	2024年
13,936度	14,037度



汰換為 LED 燈具



智慧面板控制



隨時做好節約能源

6.03 水資源管理

- 有效率節約用水：安瑞科技深知水資源的重要性，作為非製造業公司，主要的水資源使用來自於日常辦公所需。儘管如此，仍致力於有效管理和節約用水，將對環境的影響降至最低。安瑞科技的用水主要來源為自來水，用於辦公室員工的日常生活及部分空調設備。致力於優化用水效率，透過設備管理和員工宣導，減少不必要的浪費。
- 水資源管理或減量目標：2024年安瑞科技總用水量為82度，主要用於辦公室日常所需，水資源使用量相對有限。安瑞科技將持續落實水資源管理，透過定期宣導和教育訓練，提升員工的節水意識。承諾力行節約用水，並積極尋找更有效的節水方案，以減少對水資源和環境的衝擊，為永續發展貢獻力量。

6.04 廢棄物管理

安瑞科技致力於打造綠色辦公環境，營運場所位於辦公大樓，主要產生一般生活廢棄物，並無有害廢棄物產生。安瑞科技積極實施廢棄物分類管理，依據可回收與一般垃圾進行妥善區分，並委託大樓管理委員會進行專業處理，確保符合相關環保規範，將對環境的影響降至最低。為提升廢棄物處理效率與管理效能，安瑞科技統一由大樓管理委員會執行廢棄物回收與清運，體現公司對環境永續的承諾。未來，安瑞科技將持續推動辦公室廢棄物減量措施，加強員工環保意識教育，共同實現更節能減碳、永續友善的辦公環境。



資源回收分類



碎紙機

7

產業別永續指標 SASB

- 7.01 ESG 永續指標-產業別永續指標 (SASB)

7.01 ESG 指標-產業別永續指標 (SASB)

本年度SASB報告標誌著安瑞科技在強化永續資訊揭露上的重要進展。安瑞科技持續透過永續報告書呈現在環境、社會與公司治理三大面向的策略與執行成果，並依循永續會計準則委員會(SASB)指引，針對通信網路業相關主題，揭露具體永續績效資訊。本報告所載永續數據之統計期間為2024年1月1日至2024年12月31日。

安瑞科技深信，資訊透明是實現企業永續治理與有效溝通利害關係人信任的基礎。因應全球產業鏈對ESG揭露標準日趨嚴格之趨勢，安瑞科技聚焦通信網路業相關的永續揭露指標，提升揭露內容的完整性與可比較性。透過與國際準則接軌，安瑞科技不僅深化對投資人與社會大眾的信任，也展現本公司在專業技術與企業責任間追求平衡的經營理念。未來，安瑞科技將持續履行企業責任，推動資安產業邁向更加低碳、透明與具韌性的永續未來。

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 消耗能源總量：50.5(十億焦耳) 外購電力百分比：0% 再生能源使用率：0% 	十億焦耳(GJ) 百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：0.08(千立方公尺) 總耗水量：0.08(千立方公尺) 	千立方公尺 (1000 m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	安瑞科技為通信網路業，所產生廢棄物為一般廢棄物，而未有生產製程的有害廢棄物。	公噸(t) 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> 職業災害類別：無 人數：0 比率：0 	數量, 比率(%)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註)	量化	安瑞科技的產品為通信網路設備類，產品非屬於消費性電子產品，故無報廢相關電子產品，亦無相關電子廢棄物回收。	公噸(t) 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	安瑞科技建置永續供應鏈管理框架，要求所有供應商符合永續政策或文件規範，包含企業社會責任承諾書簽署、無採用衝突礦產相關規定與要求供應商出具保證書、有害物質管理政策簽署。針對新供應商或既有供應商進行現場稽核 / 改善措施以及供應商能力建置等方式，管控供應鏈風險，強化供應商的永續績效，透過一連串的永續管理流程，帶動供應商共同成長，發揮更大的共享價值與影響力。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024年安瑞科技無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟事件而造成金錢損失。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	ADC(APV)為主要營收來源，2024年的產量為1,233台。	依產品類型而不同

註：本公司無下腳料賣出或其他回收處理。

8 附錄

- 8.01 GRI 內容索引表
- 8.02 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形

8.01 GRI 內容索引表

GRI 2021 對照表

使用聲明	安瑞科技已依循GRI準則報導2024年1月1日至12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無適用行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
組織與報導實務	GRI 2-1	組織詳細資訊	P.6、P.13
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	P.11
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P.11-12
	GRI 2-4	資訊重編	P.12
	GRI 2-5	外部保證/確信	P.12
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	P.6、P.68
	GRI 2-7	員工	P.72
	GRI 2-8	非員工的工作者	P.72
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	P.22、P.29
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	P.29
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	P.29
	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	P.24
	GRI 2-13	衝擊管理負責人	P.22
	GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	P.24
	GRI 2-15	利益衝突	P.29
	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	P.22

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
治理	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	P.27
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	P.25-26
	GRI 2-19	薪酬政策	P.30
	GRI 2-20	薪酬決定流程	P.30
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	P.76
策略、政策和實務	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	P.21
	GRI 2-23	政策承諾	P.46-49、P.52、P.71
	GRI 2-24	納入政策承諾	P.46-49、P.52、P.71
	GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	P.53
	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	P.53
	GRI 2-27	法規遵循	P.54
	GRI 2-28	公協會的會員資格	P.55
利害關係人議和	GRI 2-29	利害關係人議合方針	P.34
	GRI 2-30	團體協約	P.75

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	P.36
GRI 3-2	重大主題列表	P.41
GRI 3-3	重大主題管理	P.46-49

8.02 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會在永續發展管理策略上，扮演監督與指導角色，並於2025年設立永續發展小組推動相關ESG事務。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	本公司短、中、長期氣候風險與機會重大議題如下： 短期風險：國內徵收碳費/碳稅、電費上漲、國外徵收碳稅導致原物料成本上漲。短期機會：開發或擴大低碳產品服務、提升企業正面形象。 中期風險：國外徵收碳稅、2030製造業電力消費15%使用綠電、因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。 長期風險：客戶行為變化。 財務影響：風險面對公司潛在財務風險為增加營運成本及影響營收；策略及業務方向：拓展新業務，增加公司營收。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件：依升溫4度C情境分析本公司未來面對旱災、水災、平均氣溫上升及海平面上升受影響低，而面對強烈颱風，造成財物損失機率為中低，但對財務影響等級仍為低，至於供應鏈部分設有安全庫存，故影響為中低。 轉型行動：使用節能相關設備以減少用電量降低碳排放。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	設置跨部門「ESG作業小組」設定情境及提出氣候變遷相關討論議題，再召集相關單位鑑別和評估氣候風險機會之衝擊程度及財務影響，完成短、中、長期「氣候相關風險」及重大議題因應對策，提送董事會審定後納入公司次年度「營運計畫」風險管理章節。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	不適用
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	不適用
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	不適用
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	本公司為實收資本額50億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於115年完成溫室氣體盤查，117年完成外部查證，將持續依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

8.02.1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO_{2e})、密集度(公噸CO_{2e}/百萬元)及資料涵蓋範圍。

本公司為實收資本額50億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於115年完成溫室氣體盤查，117年完成外部查證，將持續依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司為實收資本額50億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於115年完成溫室氣體盤查，117年完成外部查證，將持續依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

8.02.2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

本公司為實收資本額50億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於115年完成溫室氣體盤查，117年完成外部查證，將持續依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。